

## »Trak Ultra Power – preizkusite ga«

### Predpisi kampanje z vzorci

#### Opredelitve pojmov

Izrazi in pojmi, uporabljeni v tem dokumentu, imajo spodaj navedeni pomen:

1. »Upravljavec« pomeni podjetje tesa tape Kft., podružnica Slovenija s sedežem na naslovu Pot k sejmišču 30A, 1231 Ljubljana – Črnuče, identifikacijska številka za DDV SI74776592.
2. »Predpisi« pomeni te predpise kampanje z vzorci »Trak Ultra Power – preizkusite ga«, ki so zavezujoči za upravljavca in udeležence ter urejajo pogoje kampanje z vzorci, zlasti pogoje sodelovanja v omenjeni kampanji, ter pravice in obveznosti upravljavca, natečajnega odbora in udeležencev v zvezi z njihovim sodelovanjem v kampanji z vzorci.
3. »Kampanja z vzorci« pomeni kampanjo z vzorci »Trak Ultra Power Tape – preizkusite ga«, določeno v tem pravilniku, ki jo organizira upravljavec v obdobju in pod pogoji, določenimi v teh predpisih.
4. »Udeleženec« pomeni vsakega uporabnika interneta, ki se pravilno in učinkovito prijavi za sodelovanje v kampanji z vzorci in ki izpolnjuje zahteve za sodelovanje v kampanji z vzorci, kot je določeno v tem dokumentu.
5. »Vzorec« pomeni katerega koli od naslednjih trakov za popravila tesa® Ultra Power: 56496-00000-00 tesa® Ultra Power CLEAR or 56622-00000-00 tesa® Ultra Power EXTREME ali 56491-00000-00 tesa® Ultra Power UNDER WATER
6. »Obrazec za prijavo« pomeni obrazec, ki je na voljo na spletni strani: <https://www.tesa.com/ro-ro/consumer/ultra-power-slovenia>

#### 1. člen

##### Splošne določbe

1. Kampanja z vzorci je objavljena na spletnem mestu: <https://www.tesa.com/ro-ro/consumer/ultra-power-slovenia> in je dostopna prek obrazca za prijavo.
2. Za sodelovanje v kampanji z vzorci mora udeleženec v celoti in pravilno izpolniti obrazec za prijavo.
3. Pravico do sodelovanja v kampanji z vzorci imajo samo osebe, ki izpolnjujejo vse zahteve za sodelovanje v kampanji z vzorci, navedene tukaj.
4. Vsak udeleženec lahko prejme največ 1 (en) vzorec.
5. Kampanja z vzorci vključuje razdelitev 500 vzorcev med udeležence. Vzorci se pošiljajo po vrstnem redu, v katerem upravljavec prejme popolne in preverjene obrazce za prijavo.

6. Poleg določb tega dokumenta so obvestila in informacije v zvezi s kampanjo z vzorci, ki jih izda upravljavec, objavljena na spletni strani: <https://www.tesa.com/ro-ro/consumer/ultra-power-slovenia>.

## 2. ČLEN

### ČASOVNA OMEJITEV KAMPANJE Z VZORCI IN SODELOVANJE V NJEJ

1. Kampanja z vzorci se začne 17. julija 2023 in se konča 4. avgusta 2023 ob 23:59 ali ko so vsi razpoložljivi vzorci razdeljeni med udeležence.

2. Sodelovanje v kampanji z vzorci je popolnoma prostovoljno in brezplačno.

3. Kampanja z vzorci je namenjena vsaki fizični osebi, ki se seznanila s temi predpisi in izpolnjuje vse naslednje zahteve:

- [udeleženec ali udeleženka] prebiva v Sloveniji,
- je polnoleten/polnoletna in ima neomejeno pravno sposobnost,
- ima dostop do interneta,
- se je seznanil/seznanila z določbami tega dokumenta, pri čemer sodelovanje v kampanji z vzorci potrjuje, da brezpogojno sprejema to pogodbo,
- pravilno izpolni obrazec za prijavo, ki je na voljo na spletni strani <https://www.tesa.com/ro-ro/consumer/ultra-power-slovenia> med kampanjo z vzorci.
- se pravilno naroči na novice tesa, tako da podjetju tesa posreduje pravičen e-poštni naslov in potrdi naročnino s prejetim e-poštnim sporočilom.

4. V kampanji z vzorci ne smejo sodelovati upravljavčevi zaposleni ali njihovi ožji družinski člani. Med ožje družinske člane spadajo zakonci, predniki, potomci ter sorojenci.

5. Upravitelj kampanje z vzorci si pridržuje pravico, da izključi udeležence, ki zlorablajo tukaj določena načela.

6. PRIJAVNI OBRAZCI, PREDLOŽENI PO ZAKLJUČKU KAMPANJE Z VZORCI, NE BODO VKLJUČENI V NJO.

## 3. člen

### Osebni podatki

1. Upravljavec osebnih podatkov je družba tesa tape Kft., podružnica Slovenija s sedežem na naslovu Pot k sejmišču 30A, 1231 Ljubljana – Črnuče, identifikacijska številka za DDV SI74776592. Upravljavec obvešča, da se osebni podatki, ki jih posredujejo udeleženci v zvezi s kampanjo z vzorci, obdelujejo na podlagi soglasij posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki, in izključno za namene, določene v tem dokumentu.

2. Upravljavec imenuje pooblaščen osebo za varstvo podatkov, ki jo lahko kontaktirate po elektronski pošti: [dataprotection@tesa.com](mailto:dataprotection@tesa.com)
3. Med kampanjo z vzorci se obdelujejo naslednji osebni podatki:
  - imena in priimki,
  - e-poštni naslovi,
  - naslovi, na katere se pošljejo vzorci,
  - telefonska številka.
4. Udeleženci morajo upravljavca osebnih podatkov obvestiti o vsaki spremembi obsega posredovanih osebnih podatkov.
5. Osebni podatki se obdelujejo v skladu z veljavnimi predpisi, zlasti z določbami Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu fizičnih oseb pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter razveljavljeno Direktivo 95/46/ES (v nadaljnjem besedilu: GDPR) ter z ustreznimi nacionalnimi zakonskimi določbami in v skladu s soglasji udeležencev ter za namene, opredeljene v tem dokumentu.
6. Sodelovanje v kampanji z vzorci pomeni, da udeleženec soglaša z obdelavo osebnih podatkov za namene kampanje z vzorci. Sodelovanje v kampanji z vzorci pomeni, da udeleženec upravljavcu poda soglasje, da ga kontaktira prek posredovanega e-poštnega naslova.
7. Udeleženci upravljavcu ne smejo posredovati osebnih podatkov tretjih oseb.
8. Osebni podatki se obdelujejo v skladu s predpisi in splošno veljavnimi zakonskimi določbami za naslednje namene:
  - a) sodelovanje udeleženca v kampanji z vzorci in za izvedbo kampanje z vzorci (privolitev v obdelavo osebnih podatkov (točka (a) 1. odstavek 6. člena GDPR);
  - b) komuniciranje z udeležencem, vključno s pošiljanjem vzorca udeležencu, tj. ime in priimek, ulica, stanovanje, poštna številka, kraj, e-pošta (privolitev v obdelavo osebnih podatkov (točka (a) 1. odstavek 6. člena GDPR);
  - c) reševanje pritožb (izpolnjevanje pravne obveznosti, ki velja za upravljavca (točka (c) 1. odstavek 6. člena GDPR);
  - d) uveljavljanje ali zavarovanje zahtevkov (zakoniti interesi upravljavca (točka (f) 1. odstavek 6. člena GDPR);
  - e) izpolnjevanje zakonskih in računovodskih obveznosti (izpolnjevanje zakonske obveznosti, ki velja za upravljavca (točka (c) 1. odstavek 6. člena GDPR).
9. Zagotavljanje osebnih podatkov ni zakonska ali pogodbeno zahteva. Zagotavljanje osebnih podatkov ni pogoj za sklenitev pogodbe in posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, jih ni dolžan zagotoviti. Če udeleženec ne zagotovi osebnih podatkov, morda ne bo mogel sodelovati v kampanji z vzorci ali prejeti vzorca ali pa njegova pritožba ne bo razrešena.

10. Udeleženci imajo pravico do naslednjega:

- a) dostop do svojih osebnih podatkov in pridobitev kopij obdelanih osebnih podatkov;
- b) popraviti, izbrisati in omejiti obdelavo svojih podatkov;
- c) ugovarjati obdelavi;
- d) prenosljivost njihovih osebnih podatkov;
- e) kadar koli preklicati privolitev za obdelavo osebnih podatkov, ne da bi to vplivalo na zakonitost obdelave na podlagi privolitve pred njenim preklicem;
- f) vložiti pritožbo pri nadzornem organu (predsednik urada za varstvo osebnih podatkov) v zvezi z obdelavo svojih osebnih podatkov.

11. Vsi osebni podatki, pridobljeni v zvezi s kampanjo z vzorci, bodo obdelani v naslednjih obdobjih:

- a) vsi podatki, ki jih udeleženci dajo na voljo za sodelovanje v kampanji z vzorci – za obdobje 30 dni po zaključku kampanje z vzorci in 30 dni po prejemu vzorca, če je udeleženec upravičen do njegovega prejema, ali do preklica privolitve, če obdelava osebnih podatkov poteka na podlagi dane privolitve;
- b) vsi podatki, ki jih dajo na voljo osebe, ki vložijo pritožbe – dokler zadevna pritožba ni rešena;
- c) vsi podatki, ki so na voljo za namene trženja, tj. za prijavo na storitev pošiljanja novic tesa (ime in priimek ter e-pošta) – do preklica privolitve, vendar ne dlje kot dve leti, če z vaše strani ni nobene dejavnosti.

12. Odločitve v zvezi z osebnimi podatki udeležencev se ne sprejemajo z avtomatiziranimi sredstvi. Udeleženci niso predmet profiliranja.

13. Osebni podatki se ne smejo prenesti v tretje države zunaj Evropskega gospodarskega prostora ali v mednarodne organizacije.

14. Osebni podatki udeležencev, ki prejmejo vzorce v kampanji z vzorci, se lahko posredujejo drugim subjektom, ki jih obdelujejo v imenu upravljavca, tj. subjektom, ki pomagajo pri izvedbi kampanje z vzorci, ponudnikom strežnikov in partnerjem, ki zagotavljajo kurirske in tehnične storitve (razvoj in vzdrževanje informacijskih sistemov in spletnih mest).

15. Osebni podatki udeležencev se bodo nadalje obdelovali za namene trženja, če bo podana privolitev za prijavo na e-novice. Pravna podlaga za obdelavo podatkov je privolitev, ki jo je dal udeleženec (točka (a) 1. odstavka 6. člena GDPR).

16. Če želite od upravljavca ali subjekta, na katerega upravljavec prenese obdelavo osebnih podatkov, prejeti komercialne informacije o upravljavčevih izdelkih in storitvah, tudi v obliki elektronskih sporočil, morate podati ločeno soglasje. Soglasje lahko kadar koli prekličete po elektronski pošti, poslani na naslov: [marketing.tesa@tesa.com](mailto:marketing.tesa@tesa.com).

17. Soglasje za obdelavo osebnih podatkov za namene trženja je povsem prostovoljno. Zagotavljanje osebnih podatkov ni zakonska ali pogodbeno zahteva, niti ni pogoj za sodelovanje v kampanji z vzorci.

18. Če udeleženec podeli ločeno prostovoljno privolitve za obdelavo osebnih podatkov za namene trženja, se osebni podatki obdelujejo, dokler udeleženec ne prekliče zadnje privolitve, vendar ne dlje kot dve leti, če z njegove strani ni nobene dejavnosti.

19. Podatki se lahko posredujejo drugim subjektom, ki jih obdelujejo v imenu upravljavca, in sicer: oglaševalskim agencijam, marketinškim agencijam, ki zagotavljajo storitve upravljavcu, ponudnikom strežnikov in subjektom, ki zagotavljajo storitve tehnične podpore za programsko opremo, v kateri so shranjeni osebni podatki.

20. Osebni podatki, ki se obdelujejo za namene trženja, vključujejo naslednje podatke: ime in priimek ter e-pošto, pa tudi informacije o sodelovanju v kampanji z vzorci.

21. Udeleženec ima pravico do dostopa do svojih osebnih podatkov in prejema njihove kopije, do njihovega popravka in izbrisa ter do zahteve za omejitev njihove obdelave in pravico do prenosljivosti podatkov v primerih, določenih v GDPR.

22. Če obdelava osebnih podatkov temelji na privolitvi posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, ima udeleženec pravico, da privolitve kadar koli prekliče, ne da bi to vplivalo na zakonitost obdelave na podlagi privolitve pred njenim preklicem.

23. Udeleženec ima pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu (predsedniku Urada za varstvo osebnih podatkov), če se šteje, da obdelava njegovih osebnih podatkov krši določbe GDPR.

24. Za vprašanja v zvezi z obdelavo osebnih podatkov se obrnite na upravljavca podatkov (ADO) na naslovu [dataprotection@tesa.com](mailto:dataprotection@tesa.com). Za preklic privolitve se obrnite na nas na [marketing.tesa@tesa.com](mailto:marketing.tesa@tesa.com).

#### 4. člen

##### Načela kampanje z vzorci

1. Za sodelovanje v kampanji z vzorci je v času trajanja kampanje z vzorci potrebno naslednje:

– izpolnite obrazec, ki je na voljo na spletni strani: <https://www.tesa.com/ro-ro/consumer/ultra-power-slovenia> s podatki, ki bodo olajšali prejem vzorca (ime in priimek, naslov in telefonska številka), ter s kontaktnimi podatki za namene kampanje z vzorci (e-pošta);

– privolite v storitev pošiljanja novic podjetja tesa in potrditev privolitve s klikom na povzeto v e-poštnem sporočilu, poslanem na navedeni e-poštni naslov;

– se seznanite s pravilnikom o zasebnosti in pravilnikom kampanje z vzorci.

2. Namen kampanje z vzorci je promocija izdelkov tesa®. Da bi v kampanji z vzorci lahko sodelovala čim večja skupina oseb in da bi se vzorci testirali, se na en naslov pošlje največ en vzorec. Če prijavni obrazec izpolni več udeležencev, ki prebivajo na istem naslovu, se vzorec pošlje samo prvemu udeležencu.

## 5. člen

### Vzorci

1. Vzorci se zagotovijo samo v obliki, določeni v teh predpisih, brez možnosti zamenjave za vzorce druge vrste ali za njihove denarne protivrednosti.
2. Sponzor vzorcev je podjetje tesa tape KFT, s sedežem v PODRUŽNICA SLOVENIJA, na naslovu Pot k sejmišču 30A, Ljubljana, 1231 Ljubljana – Črnuče, identifikacijska številka za DDV SI74776592
3. Vzorci se pošljejo v 30 dneh po zaključku kampanje z vzorci.
4. Vzorci se pošiljajo naključno. Udeleženec, katerega vlogo je upravljavec uspešno preveril, prejme enega od trakov za popravila tesa® Ultra Power, določenih v pravilniku.

## 6. člen

### Pošiljanje vzorcev

1. Upravljavec ni odgovoren za morebitne napačne ali nepopolne podatke naslova, ki jih je posredoval udeleženec.
2. Na en naslov se pošlje največ en vzorec.
3. Vzorci so poslani po pošti ali kurirju.
4. Vzorci se pošiljajo samo na ozemlju Slovenije. Upravljavec ne daje soglasja za pošiljanje vzorcev zunaj ozemlja Slovenije.
5. Upravljavec ne pošilja vzorcev mladoletnim osebam. V takih primerih vzorci ostanejo v lasti upravljavca.

## 7. člen

### Pritožbe

1. Pritožbe v zvezi s kampanjo z vzorci lahko udeleženci pošljejo po elektronski pošti na naslov: [marketing.tesa@tesa.com](mailto:marketing.tesa@tesa.com) v sedmih dneh po zaključku kampanje z vzorci.
2. Učinkovito vložene pritožbe se rešijo takoj, vendar najpozneje v 14 dneh po prejemu.
3. Odločitve upravljavca, sprejete v pritožbenem postopku, so dokončne.

## 8. člen

### Končne določbe

1. Upravljavec si pridržuje pravico, da preveri, ali udeleženci izpolnjujejo zahteve iz pravilnika. V ta namen lahko upravljavec od udeleženca zahteva, da poda izjave, zagotovi podatke ali predloži dokumente. Če udeleženec to zavrne, bo izključen iz kampanje z vzorci.

2. Šteje se, da je udeleženec s prijavo za sodelovanje v kampanji z vzorci seznanjen s temi določbami in da jih sprejema.

3. Izvajalec kampanje z vzorci si pridržuje pravico do sprememb določb tega pravilnika, ki jih mora vsakič objaviti na spletni strani: <https://www.tesa.com/ro-ro/consumer/ultra-power-slovenia>. Spremembe ne vplivajo na pravice, ki so jih udeleženci pridobili na podlagi določb pred njihovimi spremembami.