



tesa[®]

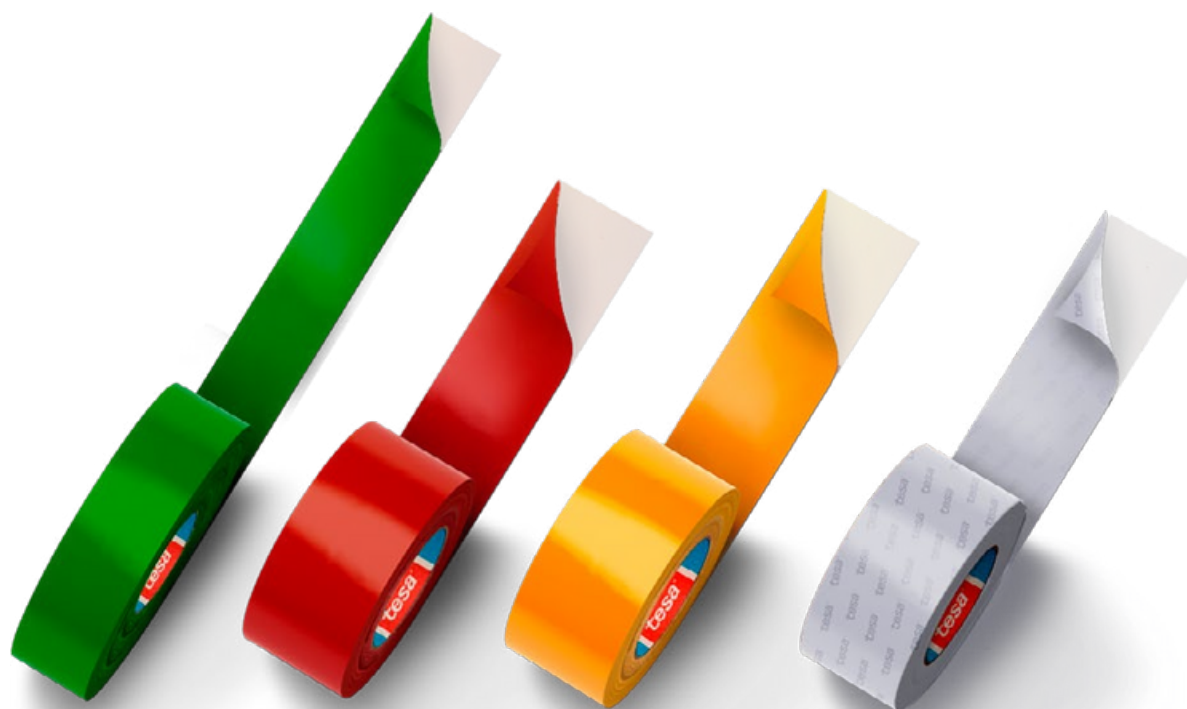
Cola com
a **tesa**[®]
e confia!

Guia de fitas dupla face para comunicação visual

A fita dupla face ideal para o seu projeto de comunicação visual está aqui! Confira esse material incrível que preparamos para você!

Introdução

A comunicação visual desempenha um papel fundamental na transmissão de mensagens, promoção de marcas e conexão da marca com o público. Neste guia de comunicação visual, vamos explorar os diferentes tipos de materiais promocionais utilizados nessa área, suas particularidades e quais são as melhores soluções adesivas para cada tipo de projeto. Descubra como utilizar cada elemento de forma eficaz para alcançar o sucesso em suas ativações.



Materiais de PDV

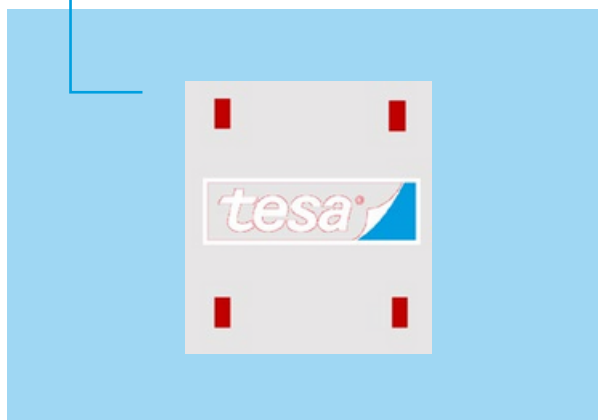
Cartazes e Prateleiras

Os cartazes, wobblers e banners são peças publicitárias altamente eficazes, comumente encontradas em varejistas e atacadistas. Eles são fixados em prateleiras ou outras superfícies para se sobressair e chamar a atenção do cliente, destacando os atributos de um produto em relação à concorrência que compartilha o mesmo espaço.

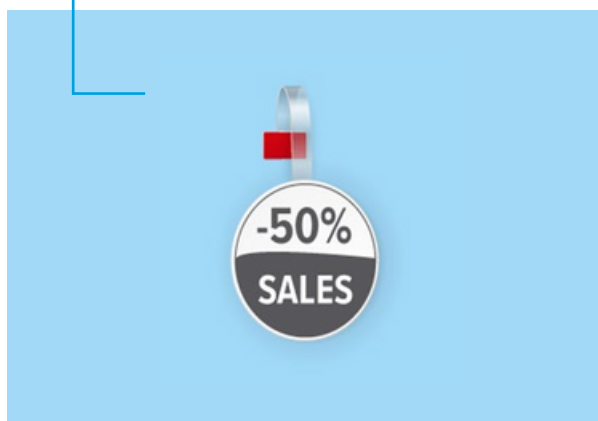
Exigências e requisitos para o uso de fitas:

- Aplicação temporária (1 a 2 semanas)
- Pode ser usada em ambientes internos ou externos
- Boa adesão na maioria das superfícies (metal, parede, madeira, vidro, etc.)
- Materiais como acetato (wobbler), papel (poster, borda flexível) e PVC (borda rígida) são compatíveis com diferentes tipos de adesivos.

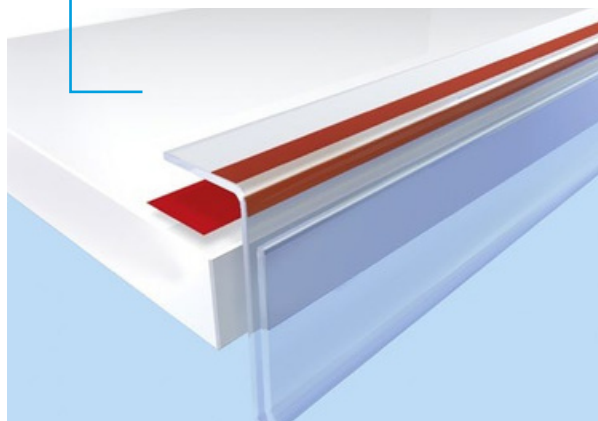
Cartazes



Wobblers



Bordas de Prateleira



Precificadores

Essas plaquinhas são utilizadas para mostrar os preços nas prateleiras de grandes superfícies, supermercados e, em alguns casos, em lojas de bairro. São produzidas por fabricantes de perfis através da extrusão de PVC, PS ou híbridos. Podem ser aderidas a diferentes substratos, como madeira, metal, plásticos, etc.

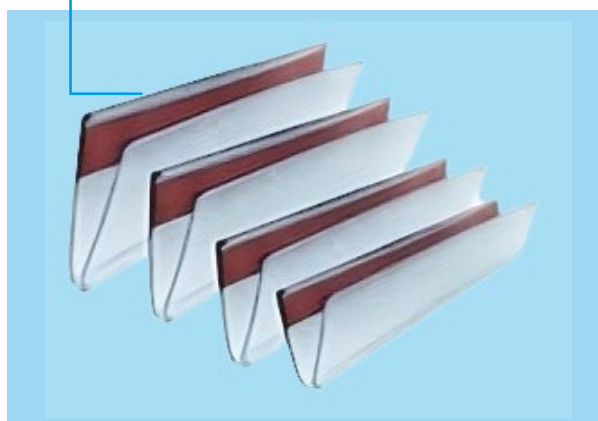
Exigências e requisitos para o uso de fitas:

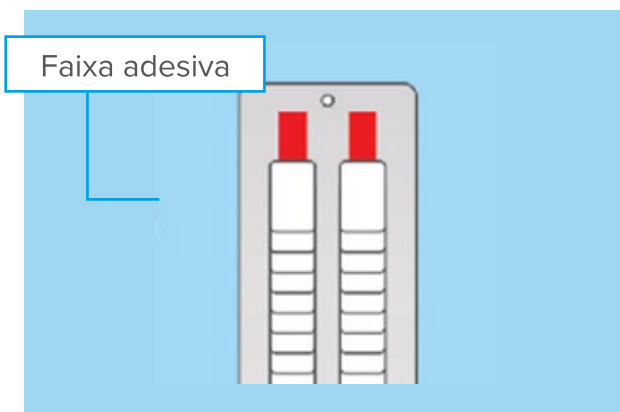
- PVC e PS são substratos polares (alta energia de superfície) e são compatíveis com a maioria dos adesivos (Borracha Sintética natural e Acrílico).
- Comprimento de 1 m a 2,4 m; também podem ser em forma de T (aperto flexível)
- Devem ser fáceis de remover, mas também permitir a alteração dos preços (impacto mecânico)

Precificadores para mercado



Precificadores para mercado





Faixas adesivas

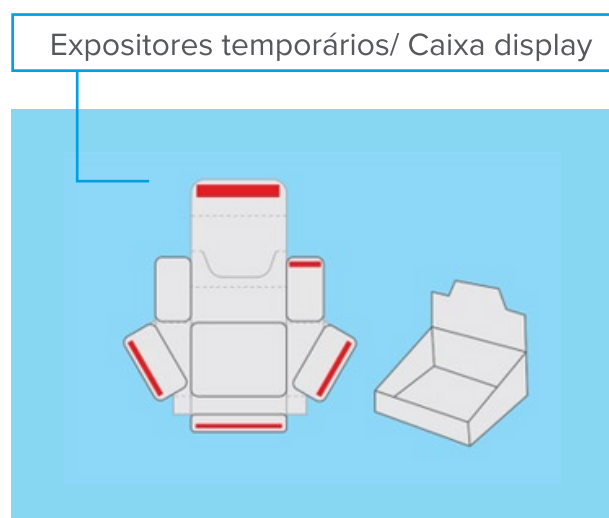
As faixas adesivas são ferramentas de exposição utilizadas em espaços pequenos ou para produtos específicos, em supermercados, e em espaços secundários que auxiliam nas vendas por impulso. Geralmente, são feitas de plástico ou papelão perfurado, o que as torna materiais muito acessíveis.

Exigências e requisitos para o uso de fitas:

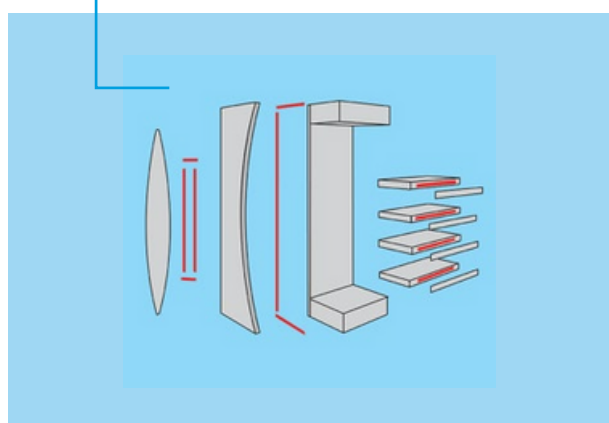
- Grande poder de adesão para resistir a várias embalagens de shampoo, molhos, detergente, etc.
- Bom poder de cisalhamento para dissipar vibrações durante o transporte
- Resistência às condições climáticas (chuva e calor)
- Resistência ao envelhecimento (raios UV)

Expositores temporários

O expositor temporário é uma maneira da marca criar um display para PDV (Ponto de Venda) através da própria embalagem. Dessa maneira, garante que seus produtos estejam sendo bem expostos, sem a necessidade de um profissional de trade marketing para a gestão direta no PDV, garantindo uniformidade na apresentação da marca e facilitando a exposição para o varejista.



Expositores semipermanentes



Exigências e requisitos para o uso de fitas:

- Resistência às condições climáticas (chuva e calor)
- Resistência ao envelhecimento (raios UV)
- Alto poder adesivo em diferentes substratos, como vidro, plástico, metal, madeira e papelão
- Capacidade de compensar a irregularidade da superfície
- Habilidade de dissipar tensões

Embalagens especiais e caixas

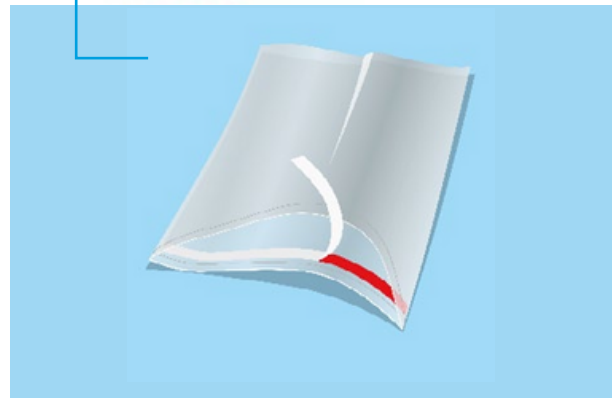
As embalagens especiais são caixas de papelão recortadas que recebem uma impressão (digital/offset), utilizadas para a promoção ou lançamento de produtos de linha ou edições especiais. Essas caixas geralmente possuem revestimentos especiais para protegê-las contra umidade, raios ultravioleta e poeira.

Exigências e requisitos para o uso de fitas:

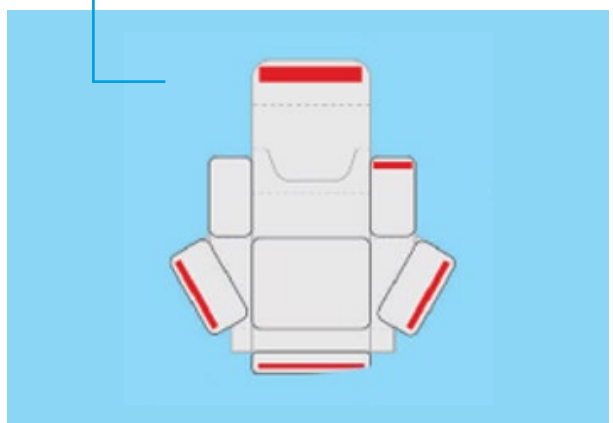
- Boa aderência em áreas pequenas
- Forte aderência, já que as caixas dobráveis costumam ter memória
- Resistência a plastificantes



Embalagens especiais



Caixas



Sinalização e Fachada

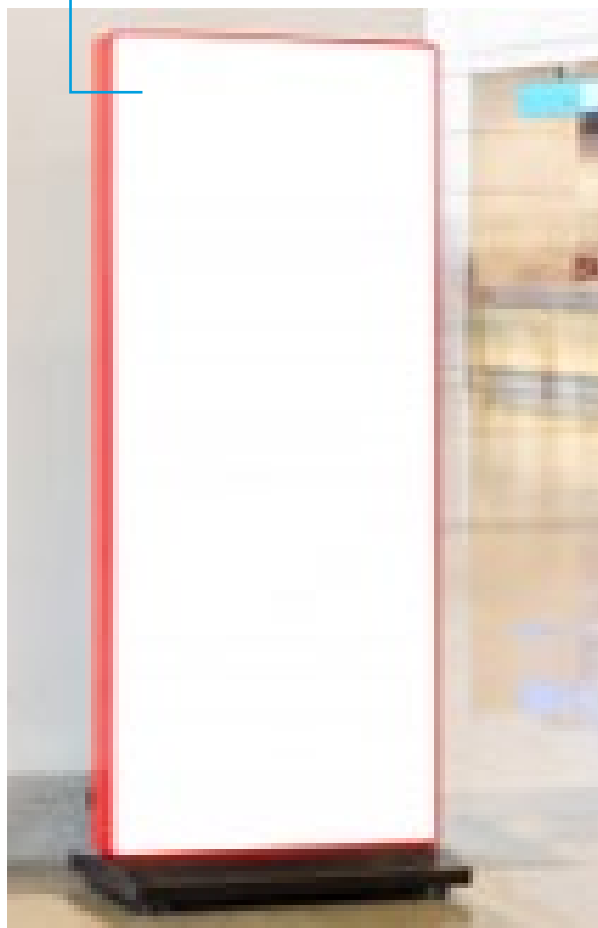
Avisos - Painéis de propaganda

Os avisos são anúncios que geralmente são exibidos ao ar livre para promover uma marca, produto ou atividade. No caso dos painéis de propaganda, eles estão expostos às condições climáticas, incluindo correntes de vento.

Exigências e requisitos para o uso de fitas:

- Grande poder de adesão em diferentes superfícies, mesmo em áreas pequenas
- Resistência às condições climáticas (chuva e calor)
- Resistência ao envelhecimento (raios UV)
- Alta resistência ao cisalhamento dinâmico e estático
- Em algumas aplicações, é necessária uma fita de espessura mais pesada (> 1,6µ).

Painel de Propaganda

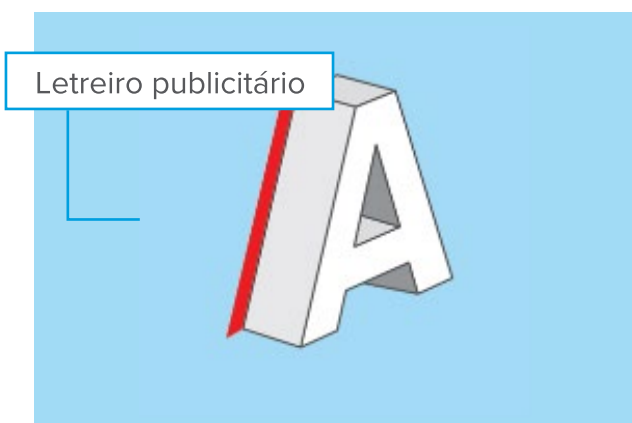


Letreiros publicitários

Os letreiros publicitários desempenham um papel importante para destacar as marcas, seja em um shopping center ou em espaços ao ar livre. Podem ser expostos diretamente à luz, como caixas de luz, ou indiretamente, através de alto ou baixo relevo. A fita pode ser utilizada como suporte temporário (PE) ou suporte permanente (ACXplus).

Exigências e requisitos para o uso de fitas:

- Grande poder de adesão em acrílicos rígidos e alumínio, mesmo em áreas pequenas
- Resistência às condições climáticas (chuva e calor)
- Resistência ao envelhecimento (raios UV)
- Resistência ao cisalhamento dinâmico e estático

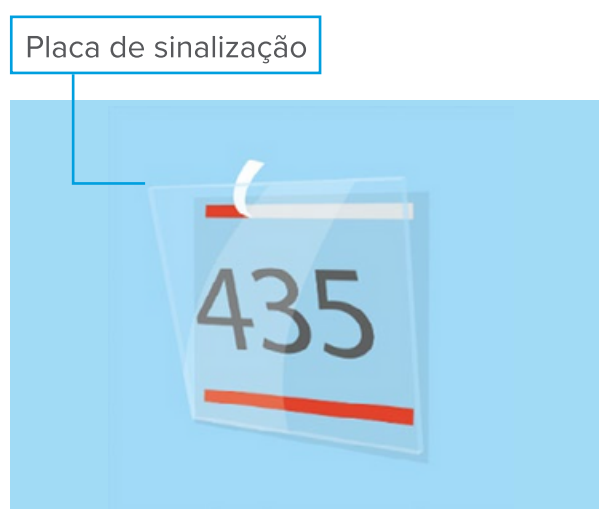


Placas de sinalização

As placas de sinalização são utilizadas para indicar elementos sanitários, saídas de emergência, pontos de encontro, entre outros. Geralmente, são empregadas em sinalização comercial.

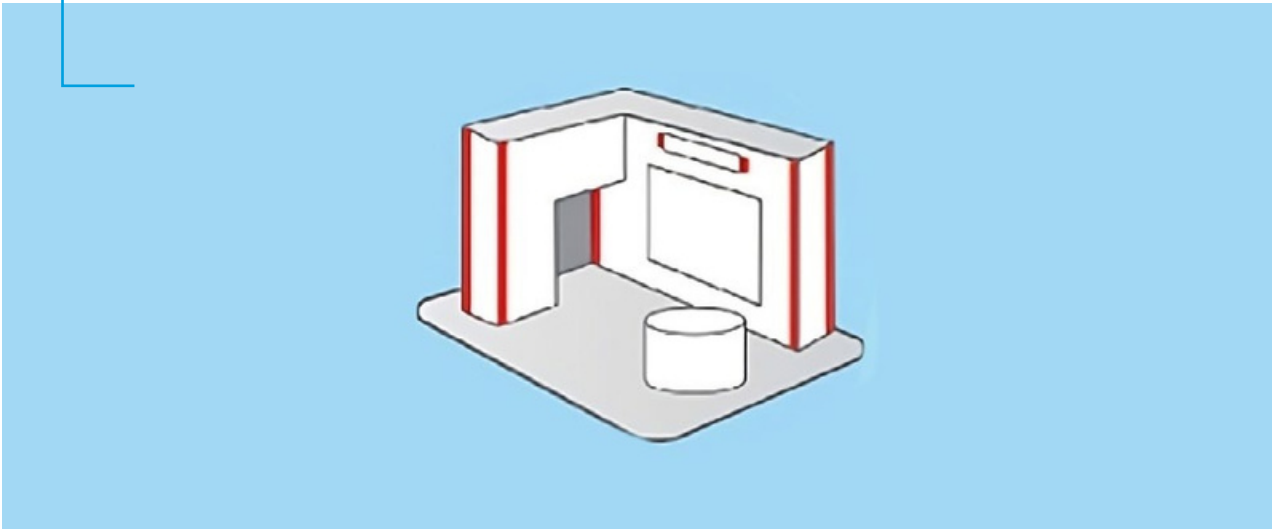
Exigências e requisitos para o uso de fitas:

- Os acrílicos utilizados são compatíveis com a maioria dos adesivos.
- A fita deve ser capaz de compensar irregularidades, que dependem do tipo de superfície onde será aplicada.
- Em algumas situações, deve resistir a condições climáticas e variações de temperatura.



Feiras

Estande de feira



Fabricação de estandes de feira

Os estandes de feira ou arquitetura efêmera são utilizados em eventos para promover uma marca, produto ou grupo de produtos. Também podem ser utilizados como ilhas promocionais em centros comerciais, aeroportos ou outros espaços. Dependendo da empresa, acrílicos e drywall podem ser reciclados.

























Exigências e requisitos para o uso de fitas:

- Boa adesão em acrílicos rígidos, drywall, madeira e alumínio
- A fita deve ser facilmente removível para facilitar a reciclagem dos substratos
- A espessura da fita deve ajudar a preencher as irregularidades dos substratos
- Absorção de vibração e resistência ao calor são importantes



Orientações de uso

Essas aqui são algumas das aplicações mais comuns na área da comunicação visual. Se você está em dúvida de qual dupla face utilizar, você já sabe, **cola com tesa® e confia!**

	Opção 1	Opção 2	Opção 3
Wobblers	 tesa® 4959	 tesa® 55576	 tesa® 4943
Banners	 tesa® 4965	 tesa® 4970	
Displays	 tesa® 72775	 tesa® 55576	
Placas de sinalização	 tesa® 72775	 tesa® 55576	
Cartazes	 tesa® 51970	 tesa® 4970	
Embalagens especiais	 tesa® 4962	 tesa® 51970	
Displays temporário	 tesa® 72775	 tesa® 55576	
Letreiros publicitários	 tesa® 72775	 tesa® 4965	 tesa® 55576
Precificadores	 tesa® 72775	 tesa® 4965	
Envelopes	 tesa® 4962	 tesa® 4943	
Estandes de feira	 tesa® 72775	 tesa® 55576	



Você quer saber mais sobre os nossos produtos ou saber qual a solução ideal para o seu projeto?



**CLIQUE AQUI E FALE COM
UM DE NOSSOS ESPECIALISTAS**

