

REGULAMIN KONKURSU „1, 2, 3 i bez bzzzzz!”
(dalej „Regulamin”)

A. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „1, 2, 3 i bez bzzzzz!” (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez tesa tape Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu, ul. Grunwaldzka 184, 60-166 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000178666, NIP 782-228-14-31 (dalej „Organizator”).
3. Celem niniejszego Regulaminu jest określenie warunków, na jakich uczestnicy mogą wziąć udział w konkursie.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 1 lipca 2025 roku, a zakończenie w dniu 31 sierpnia 2025 roku.
6. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Polski (dalej „Uczestnik”).
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy tesa tape Sp. z o.o. oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.

B. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a) zakupić moskitierę Clip-on w terminie od 1 lipca do 31 sierpnia 2025 r. i przestać czytelne zdjęcie paragonu jako część zgłoszenia.
 - b) wykonać zadanie konkursowe, polegające na napisaniu odpowiedzi na pytanie: „Jak zmieniła się jakość Twojego życia po zamontowaniu moskitiery tesa® Clip-on?” (dalej „Zadanie Konkursowe”). Odpowiedź Uczestnika powinna zawierać minimum 800 znaków.
 - c) przestać Zadanie Konkursowe za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie organizatora <https://www.tesa.com/pl-pl/konsument/lp/moskitiery-tesa-insect-stop-clip-on>.
 - d) posiadać osobisty adres e-mail, który wskaże w formularzy zgłoszeniowym.
 - e) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz zaakceptować niniejszy Regulamin.

2. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów oraz postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Dane Uczestnika zawarte w formularzu zgłoszeniowym powinny być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
4. Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie zakupu produktu moskitiera Clip-on w okresie trwania Konkursu, tj. od 1 lipca 2025 roku do 31 sierpnia 2025 roku, oraz przesłanie w ramach zgłoszenia rejestracyjnego czytelnego zdjęcia paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu w tym okresie. Zgłoszenia zawierające paragony z datą zakupu spoza wskazanego okresu nie będą brane pod uwagę i zostaną uznane za nieważne.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) zawiera w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie lub w inny sposób naruszające przepisy obowiązującego prawa, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje;
 - c) zawiera w Zadaniu Konkursowym treści, które mogą naruszać przepisy powszechnie obowiązującego oraz autorskie prawa majątkowe i osobiste osób trzecich. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
 - d) Zadanie Konkursowe lub jego część zostało wygenerowane przy użyciu sztucznej inteligencji.
7. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że
 - a) jest wyłącznie uprawniony do utworu, który stanowi Zadanie Konkursowe, a prawo do utworu nie są obciążane na rzecz osób trzecich;
 - b) utwór, który stanowi Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

C. KOMISJA KONKURSOWA

1. Komisja Konkursowa powołana jest przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa składa się z 3 osób, będących przedstawicielami Organizatora.
3. Komisja Konkursowa będzie oceniać przesłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i kreatywność każdego Zadania Konkursowego.
4. Komisja Konkursowa wyłoni spośród Uczestników 30 Zwycięzców Konkursu, którzy spełnili wszystkie warunki wskazane powyżej w niniejszym regulaminie, dla których zostaną przyznane nagrody.

5. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z posiedzenia, na którym wyłoni Zwycięzców. Protokół będzie zawierał listę Zwycięzców i przysługującej za nie nagrodzie. Protokół zostanie podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.

D. NAGRODY

1. Komisja Konkursowa wyłoni 30 Zwycięzców Konkursu, z których każdy otrzyma nagrodę: zestaw produktów tesa®, którego przybliżona wartości wynosi 140 zł (słownie sto czterdzieści złotych).
2. W skład zestawu wchodzi następujące produkty:
 - tesa® Dwustronna taśma montażowa z Nano Power (o przybliżonej wartości 40 zł),
 - rzepy samoprzylepne tesa® Powerstrips Click M (o przybliżonej wartości 20 zł),
 - taśma naprawcza tesa® Ultra Power Extreme (o przybliżonej wartości 45 zł),
 - taśma maskująca tesa® Perfect+ (o przybliżonej wartości 35 zł).
3. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią. Zwycięzca Konkursu może zrzec się prawa do nagrody. Zwycięzca Konkursu nie może żądać wypłaty nagrody w formie pieniężnej ani wymiany wygranej nagrody na inną. W wypadku niepełnego wykorzystania nagrody, Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek zwrot w zakresie niewykorzystanej różnicy.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Zwycięzcy Konkursu i wraz z otrzymaniem informacji o wynikach konkursu zostaną poproszeni o kontakt za pośrednictwem wiadomości e-mail w celu podania danych niezbędnych do wydania nagrody.
5. Każdy Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, za pośrednictwem wiadomości e-mail adresowanej do Organizatora na adres e-mail: marketing.tesa@tesa.com, do podania danych niezbędnych do wydania nagrody.
6. W przypadku:
 - a) niepodania przez Zwycięzcę Konkursu danych niezbędnych do wydania nagrody w sposób oraz w terminie wskazanym w punkcie poprzedzającym,
 - b) zrzeczenia się prawa do nagrody przez Zwycięzcę Konkursu, Organizator wybierze innego Zwycięzcę Konkursu, którego poinformuję w taki sam sposób jak pierwotnego Zwycięzcę Konkursu.
7. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród Zwycięzców Konkursu z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostają do decyzji Organizatora.

8. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane przesyłką kurierską na adresy wskazane przez Zwycięzców Konkursu.

E. PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnik lub osoba, która starała się zostać Uczestnikiem, może zgłosić reklamację związane z Konkursem na adres e-mail Organizatora: marketing.tesa@tesa.com.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika lub podmiotu, który starał się zostać Uczestnikiem oraz opisanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie po jej otrzymaniu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.
4. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację za pomocą wiadomości e-mail na adres e-mail, z którego reklamacja została przesłana.

F. DANE OSOBOWE, PRAWA AUTORSKIE

W związku z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), określanego dalej jako „RODO”, Uczestnik / Zwycięzca Konkursu niniejszym przyjmuje do wiadomości, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika w postaci imienia, nazwiska i adresu e-mail, a w przypadku Zwycięzcy Konkursu także adresu korespondencyjnego jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu zgodnie z jego regulaminem (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. b RODO);
 - b) wykonania ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit c RODO);
 - c) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie (podstawa prawna: art. 6. ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku Zwycięzców Konkursu również do otrzymania nagrody, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
4. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika mogą być:
 - a) podmioty upoważnione z mocy przepisów prawa;
 - b) inne podmioty, którym Organizator powierza przetwarzanie danych osobowych w związku z organizacją Konkursu, na podstawie umów powierzenia i zgodnie z wymogami art. 28 RODO.

5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu - do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie, chyba że z przepisów prawa wynikał będzie obowiązek dłuższego przechowywania danych, to wówczas dane będą przechowywane, aż do upływu tego okresu.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - a) żądania od Organizatora dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz otrzymania kopii tych danych, jak również otrzymania pełnej informacji o ich przetwarzaniu;
 - b) żądania od Organizatora usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania (przy czym może to spowodować wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie), a także wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania; Organizator poinformuje Uczestnika o uwzględnieniu jego żądania lub poda przyczyny, dla których żądanie nie może być zrealizowane;
 - c) przenoszenia danych, w tym otrzymania od Organizatora jego danych w postaci pliku komputerowego w powszechnie używanym formacie lub przestania tego pliku innemu administratorowi;
 - d) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, jeżeli Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Organizator nie będzie poddawał danych osobowych Uczestnika zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu ani nie będzie ich przekazywał do państwa trzeciego.
8. W przypadku, gdy organizator będzie chciał wykorzystać dane osobowe Uczestnika /Zwycięzcy Konkursu do celów innych niż określone w niniejszym Regulaminie, takich jak publikacja imienia, nazwiska zwycięzcy na swojej stronie internetowej, poprosi konkretną osobę o jej wyraźną i dobrowolną zgodę.
9. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika mogą być kierowane na adres e-mail Organizatora: marketing.tesa@tesa.com
10. Zadanie Konkursowe lub jego część nie może być generowane przez sztuczną inteligencję. Powzięcie przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia w tym zakresie może skutkować wykluczeniem uczestnika z konkursu.
11. Uczestnik przystępując do Konkursu zgadza się z tym, że Zadania Konkursowe – w formie zanonimizowanej – mogą być wykorzystywane przez Organizatora dla jego celów komercyjnych, w szczególności poprzez ich publikowanie na stronach internetowych lub w mediach społecznościowych. Wybór treści do publikacji leży w wyłącznej gestii Organizatora.
12. W zakresie, w jakim Zadanie Konkursowe stanowi utwór (w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), z chwilą skutecznego zgłoszenia do Konkursu Uczestnik

udziela organizatorowi nieodpłatnej licencji na korzystanie z ewaluacji, na następujących polach eksploatacji:

- e) utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- f) publikowania i powielania efektów pracy, m.in. w materiałach graficznych, audio lub audiowizualnych, dowolną metodą, w dowolnej liczbie i w dowolnej formie, np. plakatu, programu telewizyjnego, broszur, targów, gazet i czasopism, programów radiowych itp.;
- g) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- h) rozpowszechniania utworu oraz dowolnej ilości powieści;
- i) umieszczania efektów pracy w elektronicznych systemach przetwarzania danych;
- j) publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. wprowadzanie do Internetu, sieci wewnętrznych lub za pomocą innych publicznych środków przekazywania danych wobec dowolnej liczby osób);
- k) wystawienia, w tym w ramach prezentacji multimedialnych;
- l) wyświetlenia;
- m) odtwarzania;
- n) nadawania i reemitowania.

Licencja, o której mowa powyżej, udzielana jest na czas nieoznaczony.

- 13. Uczestnik jednocześnie udziela organizatorowi prawa do udzielenia sublicencji, w zakresie określonym postanowieniami niniejszego regulaminu, a dotyczącym pól eksploatacji, czasu trwania oraz braku ograniczeń terytorialnych czy funkcjonalnych.
- 14. Licencja, o której mowa powyżej nie jest ograniczona terytorialnie i będzie wykonywana z poszanowaniem autorskich praw osobistych i majątkowych uczestnika.
- 15. Jednocześnie, w zakresie pól eksploatacji wskazanych powyżej, Uczestnik udziela podmiotom, o których mowa powyżej, zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego - tj. prawa do korzystania i rozporządzania wszelkimi utworami zależnymi do wskazanych w ust. 1 utworów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych powyżej.
- 16. Uczestnik, w zakresie objętym niniejszą licencją, nie będzie wykonywać autorskich praw osobistych do wskazanych utworów i w tym zakresie upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw. Jednocześnie, Organizatorowi przysługuje prawo do wskazanych utworów bez podawania imienia i nazwiska, bądź pseudonimu Uczestnika.

G. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Organizator uzasadni każdą zmianę Regulaminu i powiadomi o niej Uczestników w odpowiednim czasie, tak samo jak w przypadku ogłoszenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu lub zmniejszenia zakresu świadczenia z ramach nagrody w wypadku zaistnienia niezawinionych przez Organizatora okoliczności uniemożliwiających jej przeprowadzenie w pełnym zakresie, w szczególności z uwagi na siłę wyższą.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie ewentualne spory, mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu lub interpretacją postanowień niniejszego Regulaminu w pierwszej kolejności będą rozstrzygane w sposób polubowny. W przypadku niemożliwości polubownego rozwiązania sporu będą poddawane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.