

Regulamin Konkursu „Naprawa z tesa Ultra Power”

Definicje

Użytym w treści niniejszego regulaminu zwrotom i pojęciom przyznaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. „Organizator” – działalność gospodarcza tesa tape Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzka 184, 60-166 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem NIP 782-22-81-431
2. „Regulamin” – niniejszy Regulamin konkursu pod nazwą „Naprawa z tesa Ultra Power”, wiążący dla Organizatora oraz Uczestników konkursu, regulujący zasady i warunki konkursu, w szczególności warunki uczestnictwa w konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Komisji Konkursowej i Uczestników konkursu w związku z ich udziałem w Konkursie.
3. „Konkurs” – konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „Naprawa z tesa Ultra Power”, organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
4. „Uczestnik” – użytkownik serwisów społecznościowych Instagram lub Facebook, który opublikował na swoim profilu zdjęcie oznaczone hasztagiem #NaprawaZtesa spełniające warunki uprawniające do uczestnictwa w konkursie, opisane treścią Regulaminu.
5. „Instagram” – serwis społecznościowy pod domeną www.instagram.com, za pośrednictwem którego Uczestnik może wziąć udział w Konkursie.
6. „Facebook” – serwis społecznościowy pod domeną www.facebook.com, za pośrednictwem którego Uczestnik może wziąć udział w Konkursie.
7. „Komisja konkursowa” – zespół składający się z wybranych przez Organizatora osób, który decyduje o ostatecznym przyznaniu nagród w Konkursie.

§1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest realizowany w serwisie społecznościowym Instagram oraz równolegle w serwisie społecznościowym Facebook z wykorzystaniem natywnych rozwiązań Serwisów: możliwości dodawania przez Użytkownika zdjęć oraz oznaczania ich za pomocą określonych hasztagów.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie poprzez Serwis Facebook lub Instagram.
3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom fizycznym, które są użytkownikami i posiadają aktywne konto w w/w serwisach społecznościowych oraz spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie określone w Regulaminie.
4. Uczestnik może zgłosić dowolną ilość zdjęć w ramach Konkursu.

5. Na danego Uczestnika Konkursu przypaść może wyłącznie 1 (jeden) zestaw nagród w całym Konkursie.

6. Poza postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązujące będą także komunikaty i informacje w przedmiocie Konkursu, pochodzące od Organizatora, zamieszczane na Stronie:
<https://www.tesa.com/pl-pl/konsument/tasmy-naprawcze/wyprobuj-tasmy-ultra-power>

7. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez serwis Instagram i/lub Facebook.

8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§2

Termin i uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs trwa od 21 kwietnia 2023 roku, do godziny 23:59 w dniu 12 maja 2023r.

2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

3. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna spełniająca następujące warunki:

3.1. posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski.

3.2. jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.

3.3. posiada dostęp do Internetu, w tym do serwisu Facebook.com i/lub Instagram.com

3.4. zapoznała się z treścią Regulaminu – przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu.

4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo.

5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia w każdym czasie z udziału w Konkursie Uczestników, którzy nadużyją jego zasad, na przykład poprzez wpisywanie nieprawdziwych danych, danych osób trzecich lub inne działania nadużywające zasad Regulaminu.

6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Facebook i Instagram, oraz że Facebook i Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z organizacją Konkursu.

7. Zdjęcia opublikowane po zakończeniu Konkursu nie biorą w nim udziału.

§3

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu tj. tesa tape Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzka 184, 60-166 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem NIP 782-22-81-431. Administrator informuje, że dane osobowe przekazane przez Uczestników w związku z Konkursem będą przetwarzane na podstawie dobrowolnej zgody osoby, której dane dotyczą i wyłącznie w celach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można się kontaktować poprzez email: iod.TESA@tesa.com

3. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:

- Nazwa profilu social media, który wykorzystano do zgłoszenia udziału w konkursie,
- Imię, nazwisko,
- adres e-mail i numer telefonu
- dane adresowe i numer kontaktowy niezbędne do wysłania nagrody.

4. Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i odpowiednimi przepisami krajowymi oraz zgodnie ze zgodą Uczestników i w celach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych jako Uczestnika Konkursu (imię i nazwisko lub nazwa profilu), w Serwisie Facebook oraz Instagram oraz komunikowanie się przez Organizatora w związku z Konkursem poprzez konto Facebooku i/lub Instagram.

6. Uczestnik nie powinien przekazywać Organizatorowi danych osobowych osób trzecich. Jeżeli natomiast przekazuje takie dane jednocześnie i każdorazowo oświadcza, że posiada stosowną zgodę osób trzecich na przekazanie i przetwarzanie tych danych przez Organizatora.

7. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi w celu:

7.1. Wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

7.2. Komunikacji z Uczestnikiem, w tym na potrzeby wydania Nagrody, tj. imię i nazwisko, ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość oraz numer telefonu, (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

7.3 Rozpatrzenia reklamacji (na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

7.4. Dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

7.5. Wykonania obowiązku podatkowego i księgowego na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

8. Podanie danych osobowych przez Uczestników ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia do Konkursu, w tym w szczególności wydania nagród. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym ani umownym. Podanie danych osobowych nie jest warunkiem zawarcia umowy, a osoba, której dane dotyczą nie jest zobowiązana do ich podania. Konsekwencjami niepodania danych osobowych może być brak możliwości udziału w Konkursie lub brak możliwości wydania Nagrody bądź rozpatrzenia reklamacji.

9. Uczestnikom, przysługuje prawo:

9.1. Dostępu do treści swoich danych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;

9.2 Sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;

9.3. Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;

9.4. Prawo do przenoszenia danych;

9.5. Cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

9.6. Wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.

10. Dane osobowe pozyskane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez następujące okresy:

10.1. Dane udostępniane przez Uczestników Konkursu oraz przez Zwycięzców – przez okres 30 dni od dnia zakończenia Konkursu tj. od dnia wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz do chwili wydania danych Nagród lub do momentu cofnięcia zgody, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie udzielonej zgody;

10.2. Dane udostępniane przez osoby wnoszące reklamacje – do czasu rozpatrzenia danej reklamacji;

10.3. Dane Zwycięzców w zakresie potwierdzenia wydania Nagrody w Konkursie i związanej z tym dokumentacji reklamacyjnej – przechowywane na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń przez okres 6 lat od wydania Nagrody,

10.4. potwierdzenie wydania Nagrody – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z przepisami przez okres 5 (pięciu) lat licząc od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę.

11. Decyzje dotyczące danych osobowych Uczestników Konkursu nie są podejmowane w sposób zautomatyzowany. Uczestnik Konkursu nie podlega profilowaniu.

12. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.

13. Dane mogą zostać przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora, to jest: podmiotom pomagającym w przeprowadzeniu Konkursu: agencji wspierającej działalność Organizatora w mediach społecznościowych, dostawcom serwera, partnerom świadczącym usługi kurierskie i techniczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych). W sytuacjach, w których jest to konieczne, Administratora łączy z podmiotami tymi stosowna umowa dotycząca przetwarzania danych.

14. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzoru (Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych), gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

15. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt z administratorem danych osobowych (ADO) iod.TESA@tesa.com lub na adres marketing.tesa@tesa.com.

§4

Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w trakcie trwania Konkursu udostępnić na swoim profilu w serwisie Instagram i/lub Facebook zdjęcie pokazujące praktyczne zastosowanie jednej z taśm naprawczych serii tesa® Ultra Power: 56496-00000-00 / 56497-00000-00 Przezroczysta taśma tesa® Ultra Power CLEAR lub 56622-00000-00 / 56623-00000-00 Taśma tesa® Ultra Power EXTREME lub 56491-00000-00 tesa® Ultra Power UNDER WATER. Zdjęcie musi być opisane hasztagiem #NaprawaZtesa, a także pokazywać produkt w sposób umożliwiający jego identyfikację. Uczestnicy zobowiązani są także do wypełnienia Formularza opublikowanego na stronie: <https://www.tesa.com/pl-pl/konsument/tasmy-naprawcze/wyprobuj-tasmy-ultra-power>, za którego pośrednictwem Organizator uzyska informacje niezbędne do kontaktu z Uczestnikami, którym przyznano nagrodę w Konkursie.

2. Wszystkie zdjęcia spełniające warunki udziału w Konkursie podlegają ocenie Komisji Konkursowej.

3. Po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursowa dokona wyboru 10 zgłoszeń spośród zdjęć spełniających warunki udziału w Konkursie, zgłoszonych w czasie trwania Konkursu. Wybór zwycięskich prac odbędzie się w ciągu 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.

4. Komisja Konkursowa wybierze 10 zwycięzców biorąc pod uwagę sposób zaprezentowania produktu z serii tesa® Ultra Power, w tym łatwość identyfikacji taśmy oraz pokazaną na zdjęciu możliwość praktycznego zastosowania taśmy podczas prac naprawczych.

5. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

6. Organizator poinformuje o wygranej Uczestników - autorów wybranych przez Komisję Konkursową zdjęć, poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres uzyskany za pośrednictwem Formularza najpóźniej 8 dni od zakończenia Konkursu.

7. Uczestnik zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi informacji niezbędnych do wysłania nagrody, w terminie 7 dni od momentu otrzymania od Organizatora wiadomości o wygranej.

§5

Prawa autorskie

Zgłoszenie fotografii do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na:

1. Zgłoszenie zdjęć do Konkursu jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika Konkursu nieodpłatnej i bezterminowej licencji na wykorzystanie zdjęć przez Organizatora w mediach społecznościowych/materiałach reklamowych i redakcyjnych.

2. Zgłoszenie zdjęć do Konkursu oznacza jednocześnie, że nie będą one zagrażały ani naruszały praw osób trzecich, w szczególności nie będą naruszały ich majątkowych i osobistych praw autorskich, oraz że osoba przekazująca prace konkursowe ma zgody osób, których wizerunki utrwalono na fotografiach, i uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków w zakresie opisanym powyżej. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

§6

Nagrody

1. Nagrodami w konkursie jest łącznie 10 zestawów upominkowych tesa®. Każdy zestaw zawiera:

- 1 Scyzoryk Victorinox model Ranger 1.3763
- 1 opakowanie Regulowanych gwoździ samoprzylepnych tesa® 1 kg, tapeta i tynk (77774)

o łącznej wartości około 315,00 zł.

2. Nagrody konkursowe będą wydawane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości wymiany na inną nagrodę rzeczową lub równowartość pieniężną.

3. Fundatorem nagród jest tesa tape Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzka 184, 60-166 Poznań, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Poznań, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem NIP 782-22-81-431.

4. W przypadku gdy wartość nagrody podlega opodatkowaniu, podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody pokrywa Organizator konkursu na podstawie oświadczenia odbioru nagrody.

5. Wysyłka nagród odbędzie się w terminie do 14 dni od daty otrzymania danych potrzebnych do nadania paczki oraz zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych.

6. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

§7

Doręczenie nagrody

1. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę zobowiązany jest podać w ciągu 7 dni od otrzymania informacji o wygranej następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym oraz numer telefonu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu błędnych danych adresowych. Podanie błędnych danych może stanowić przyczynę niedostarczenia Nagrody. Organizator nie ma obowiązku ponownego wysłania Nagrody w przypadku niedostarczenia jej z winy Uczestnika.

3. Nagrody wysyłane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie nagród poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Nagrody wysyłane są na wskazany przez Uczestnika adres przesyłką kurierską.

5. Organizator odmówi wydania nagrody osobie, która podczas wydawania nagrody okaże się niepełnoletnia. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością fundatora nagród.

§8

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od zakończenia Konkursu.

2. Reklamacje należy zgłaszać drogą mailową na adres: marketing.tesa@tesa.com podając w tytule wiadomości „Konkurs Naprawa z tesa Ultra Power - Reklamacja”.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

6. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

§9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej tesa.com
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późn. zm.).
4. Zgłoszenie zdjęć do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem przez uczestnika Konkursu warunków niniejszego regulaminu.