



유통

파트너십

tesa® 얼라이언스 프로그램 - 혜택 및 요건

# 늘 곁에 있는 tesa

tesa는 가전제품, 자동차, 건축 자재, 전자제품, 산업용, 종이 및 인쇄, 운송 산업을 위한 압력 감응형 점착제를 제조하는 세계적인 업체입니다. 신뢰할 수 있는 솔루션과 우수한 서비스로 업계 파트너들이 프로세스를 최적화하고 제품을 개선하는 데 기여하고 있습니다.

100년 이상의 역사 동안 tesa는 압력 감응형 점착 테이프의 기술 개발에 앞장서 왔습니다. 오랜 혁신의 전통은 1882년 tesa의 창립자가 의료용 점착 붕대 제조법에 대한 특허를 출원하면서 시작되었습니다. 그 발명이 글로벌 기업으로의 첫 걸음이 되었습니다. 오늘날 tesa는 산업, 전문 기술자, 소비자를 위한 자가 점착 제품 및 시스템 솔루션 분야에서 세계를 선도하고 있습니다.

2001년부터 tesa SE(직원 4,827명)는 바이어스도르프 AG(니베아, 유세린, 라프레리 등의 모기업)의 완전 자회사로 운영되고 있습니다.

## 특징



쉽게 다가갈 수 있는



신뢰할 수 있는



빠르게 대응하는

## 글로벌 네트워크



- 1개 본사
- 6개 지역 본사
- 8개 공장
- 65개 사무소...

전 세계  
100여개국의  
52개 자회사

4,827  
전 세계 직원

# 프로그램 소개

“유통 파트너를 위한 tesa 얼라이언스 프로그램”은 양사 간의 원활한 커뮤니케이션과 협력을 기반으로 합니다. 이를 통해 서로의 기대치를 명확히 이해하고 충족시킬 수 있습니다. 유통 파트너는 물류 전문성, 맞춤형 솔루션, 고객과의 긴밀한 관계 구축 등을 통해 최종 고객에게 고부가가치의 서비스를 제공합니다. 파트너 프로그램에는 여러 레벨이 있으며, 더 많은 요건을 충족할 수록 많은 혜택이 유통 파트너에게 주어집니다.

## 프로그램의 부가적인 목표 및 목적:

- 비즈니스 부서 간 일관성을 확보하여 주요 유통 파트너에게 일관된 메시지를 전달
- 지속적인 성장을 통해 유통 파트너와 tesa 모두에게 명확한 재무적 보상을 제공
- 커뮤니케이션 및 상호 기대치 설정을 통해 주요 유통 파트너와의 협력을 촉진

## 레벨 소개



tesa 제품은 까다로운 조건에서 매일매일 뛰어난 품질을 입증하며 정기적으로 엄격한 관리를 받습니다. 위에 명시된 모든 기술 정보와 데이터는 tesa의 실무 경험과 최대한의 지식을 바탕으로 제공된 것으로, 평균값으로 간주되며 사양 결정 용도로 적합하지 않습니다. 따라서 tesa SE는 상품성 또는 특정 목적에의 적합성에 대한 묵시적 보증을 포함하되 이에 국한되지 않는 어떠한 명시적 또는 묵시적 보증도 하지 않습니다. tesa 제품이 특정 목적에 적합하고 사용자의 용도에 적합한지 여부를 판단할 책임은 사용자에게 있습니다. 문의 사항은 tesa의 기술 지원 담당자가 성실하게 답변 드립니다.

### tesa® 유통 파트너 혜택 및 요건

#### 혜택:

- 제한된 판매, 마케팅 및 기술 지원
- 세계 최고 수준의 점착 제품 및 솔루션 활용 가능

#### 요건:

- tesa 행동 강령(Code of Conduct) 등의 파트너 정책 준수
- 내부 교육, 재고 관리 및/또는 판매 캠페인 등을 통해 tesa에 투자



### tesa® 실버 유통 파트너 혜택 및 요건

#### 혜택:

- 판매, 마케팅 및 기술 지원
- 판매 인센티브 프로그램(tesa Rewards)에 조건부로 참여 가능
- 세계 최고 수준의 점착 제품 및 솔루션 활용 가능

#### 요건:

- 현지 평가를 통과하여 “실버 유통 파트너” 자격 획득
- tesa와 함께 특정 시장/고객 공략
- 내부 교육, 재고 관리 및/또는 판매 캠페인 등을 통해 tesa에 투자
- tesa 행동 강령(Code of Conduct) 등의 파트너 정책 준수



### tesa® 골드 유통 파트너 혜택 및 요건

#### 혜택:

- 강력한 판매, 마케팅 및 기술 지원
- 리베이트 및 시장 개발 자금(Market Development Funds, MDF)을 포함한 강력한 인센티브
- 인증 및 승인 접근 권한
- 판매 인센티브 프로그램(tesa Rewards)에 참여 가능

#### 요건:

- 현지 평가를 통과하여 “골드 유통 파트너” 자격 획득
- tesa와 함께 특정 시장/고객 공략
- 공동 전략 수립 및 실행 / 분기별 검토
- tesa 행동 강령(Code of Conduct) 등의 파트너 정책 준수



### tesa® 플래티넘 유통 파트너 혜택 및 요건

#### 혜택:

- 최고 수준의 판매, 마케팅 및 기술 지원
- 리베이트 및 시장 개발 자금(MDF)을 포함한 최고 수준의 인센티브
- 인증 및 승인 접근 권한
- 판매 인센티브 프로그램(tesa Rewards)에 참여 가능
- 신제품 출시 정보 우선 제공
- 신규 리드 우선 접근 권한

#### 요건:

- 현지 평가를 통과하여 “플래티넘 유통 파트너” 자격 획득
- tesa와 함께 특정 시장/고객 공략
- 상세한 공동 전략 수립 및 실행 / 분기별 검토
- tesa 행동 강령(Code of Conduct) 등의 파트너 정책 준수



## 인증

tesa는 국제 품질, 환경 및 산업 안전 기준 준수를 위해 최선을 다합니다.

tesa의 인증과 관련된 자세한 정보는 홈페이지를 참조하시기 바랍니다:

[www.tesa.com/certifications](http://www.tesa.com/certifications)

tesa Korea

서울특별시 강남구 테헤란로 87길 36

(삼성동, 도심공항타워 1805호)

Phone: +82 2 3433 0100

[www.tesa.co.kr](http://www.tesa.co.kr) / [www.tesa.com](http://www.tesa.com)

[tesa.com](http://tesa.com)