

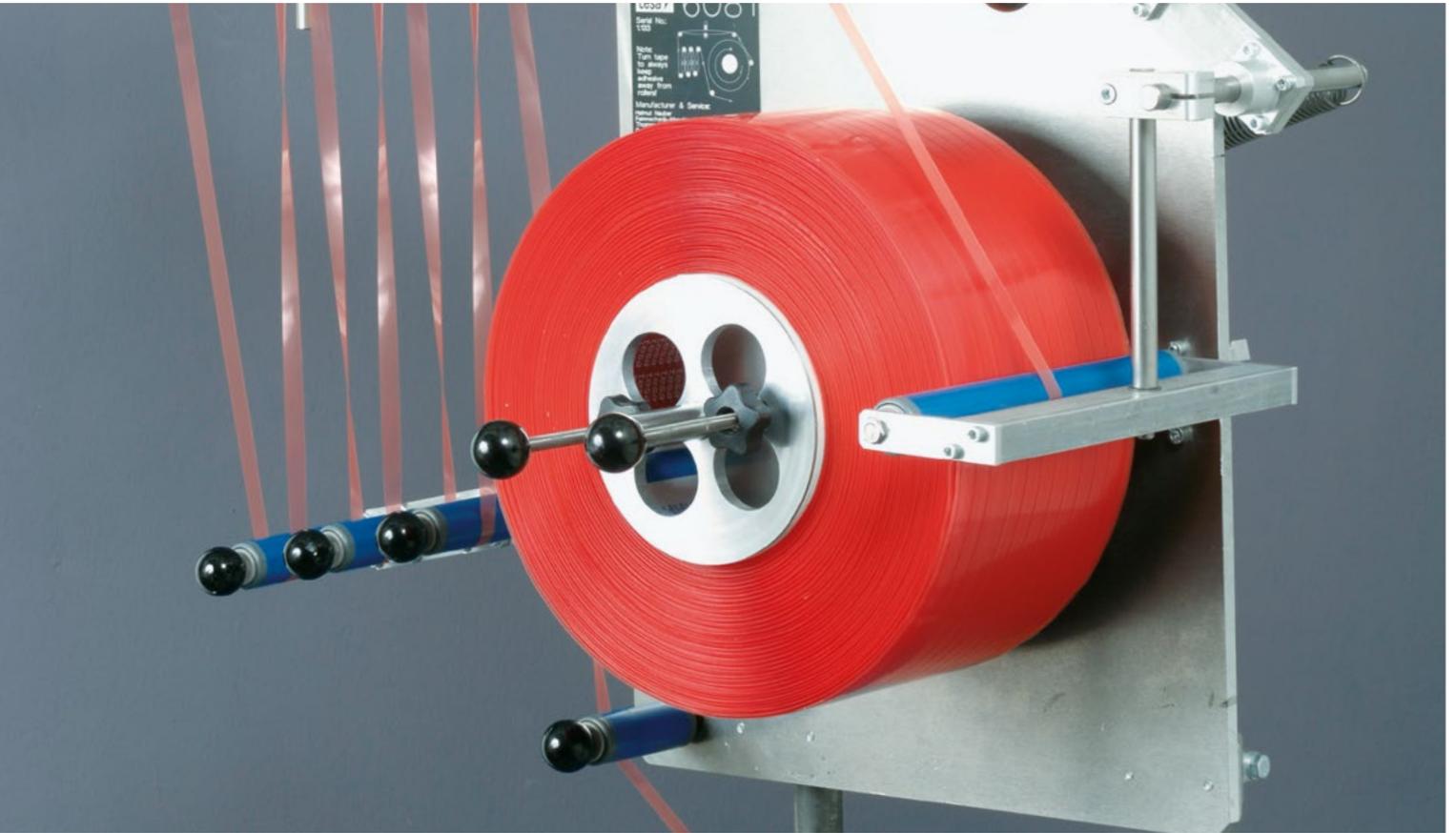


interviewexpert

Pourquoi Investir dans de Nouvelles Solutions de Pose ?

interviewexpert

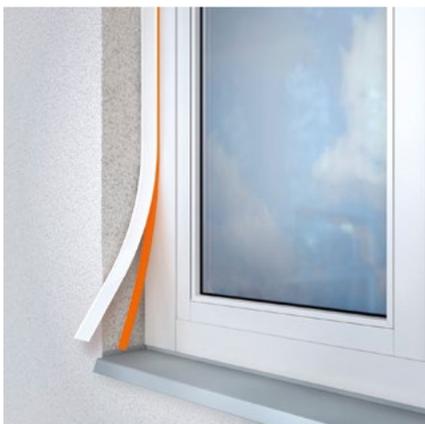
Pourquoi Investir dans de Nouvelles Solutions de Pose ?



Maine Plastiques s'impose depuis plus de 50 ans dans la conception et la réalisation de profilés thermoplastiques, notamment pour les marchés de la clôture, de la fermeture, de la rupture thermique, mais aussi dans multiples autres secteurs. Dans cette interview, François Groussard, son Président Directeur Général, nous dresse un portrait du marché des profilés et notamment des opportunités offertes par les solutions de fixation adhésives.

tesa

Selon vous, la tendance pour les profilés pré-adhésivés est-elle vouée à s'imposer sur le marché ?



maine plastiques

L'adhésif double-face répond à la demande croissante de méthodes de fixation sur certaines destinations qui imposent des conditions optimales en termes d'hygrométrie et de température.

Par exemple, dans le secteur du bâtiment cela rend son usage délicat sur chantier et son utilisation est davantage préconisée dans les ateliers de préparation.

Chez Maine Plastiques, la demande se fait en BtoB, pour des sociétés à la recherche d'applications et d'outillage de profilés thermoplastiques.

Cette demande est double : certains clients viennent vers nous avec l'homologation du produit, d'autres font une demande et nous sélectionnons le produit et le fournisseur qui nous semblent les plus adaptés au cahier des charges.

Dans ce dernier cas, Maine Plastiques prescrit certains adhésifs : s'il faut compenser une forte tolérance « d'accostage » entre les pièces, l'adhésif mousse est plus adapté, s'il faut optimiser l'adhérence d'un produit sur un autre, c'est plutôt l'adhésif double-face qui est préconisé.

interviewexpert

Pourquoi Investir dans de Nouvelles Solutions de Pose ?

tesa

La solution adhésive convient-elle à tous les profilés ?



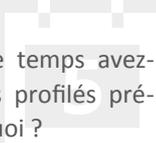
maine plastiques

Elle nécessite que les surfaces qui viennent en contact l'une contre l'autre soient un minimum planes – si elles sont convexes ou concaves, l'adhésif sera moins facile à poser.

De plus, sa mise en oeuvre ne laisse place à aucune marge d'erreur : il faut s'assurer d'une application parfaite du premier coup car il n'y a plus de possibilité de démontage après mise en adhésion !

tesa

Depuis combien de temps avez-vous opté pour les profilés pré-adhésivés et pourquoi ?

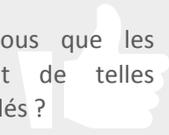


maine plastiques

Nous avons commencé la fabrication il y a une trentaine d'années. La première application a répondu à la demande d'un client qui fabriquait des blocs de douche préfabriqués. Avant il utilisait des profilés co-extrudés, c'est-à-dire avec des joints souples, qui joignaient un élément en polyester d'un côté et la paroi en verre de la cabine de l'autre. Mais il désirait une solution plus esthétique. Ce fut pour nous le marché initiateur de l'adhésif.

tesa

Pourquoi pensez-vous que les clients plébiscitent de telles solutions pour profilés ?



maine plastiques

Il faut savoir qu'il existe pour nos activités d'extrusion de profilés thermoplastiques, plusieurs types de fixations : fixations mécaniques (vis, rivets...) clipsages, colle et enfin adhésif.

Le choix de l'adhésif est essentiellement esthétique. Il n'est pas question de voir l'élément de jonction, tel qu'une vis ou un rivet. Parfois les clients se tournent vers les clips mais cette solution n'est pas envisageable si les éléments à superposer sont en tôle. Donc l'adhésif est une option remarquable pour pallier cette lacune.

tesa

Est-ce que l'adoption de l'adhésif a compliqué votre processus qualité ?



maine plastiques

Au tout début il était difficile de se fournir en grosses bobines trancannées. Nous disposions seulement de galettes disques d'adhésif double-face par longueurs de 33 ou 66m. Cela constituait une entrave économique car la consommation de la bobine se faisait en quelques minutes et nécessitait donc en permanence du personnel au pied du dévidoir d'adhésif, sans parler de la dextérité nécessaire au raccordement de bobines. Mais aujourd'hui il existe des bobines de plusieurs centaines à quelques milliers de mètres de long. Avec de tels linéaires, les galettes disques ont été substituées par des tourets sur lesquels l'adhésif est enroulé trancanné. Ce système est parfait pour envisager la pose d'adhésif dans un process de transformation en continu : il n'y a plus besoin d'intervenir toutes les 2-3 minutes pour changer la bobine.

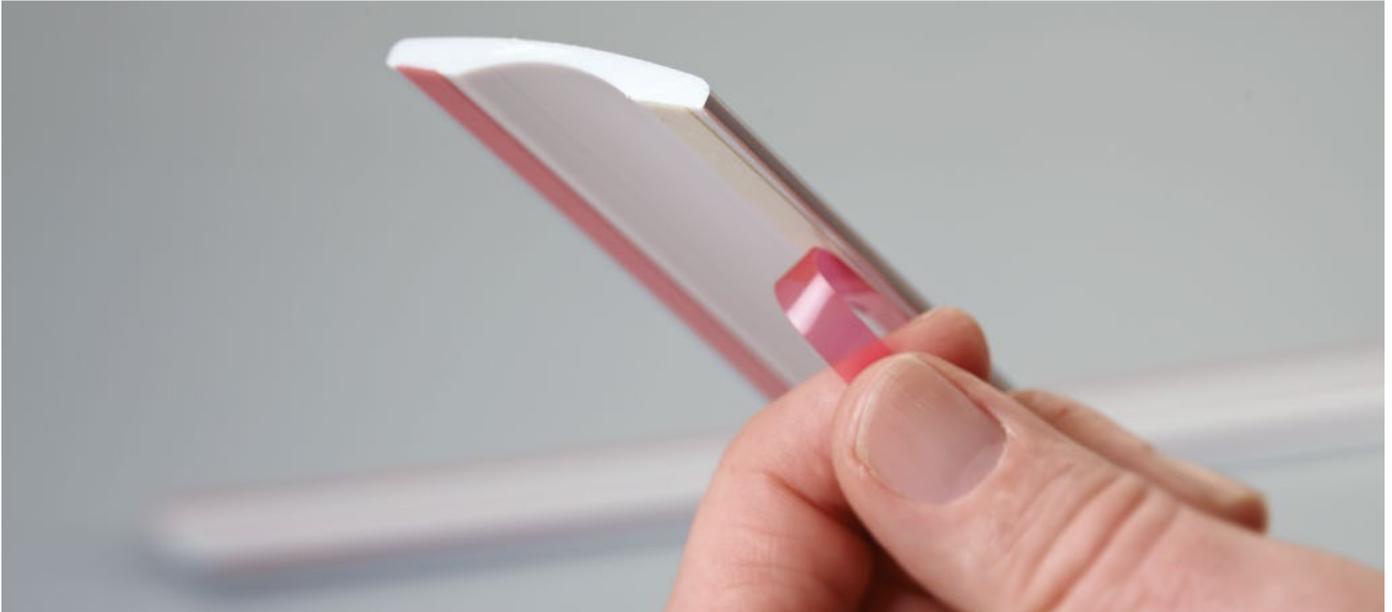
Cependant il existe une contrainte : l'adhésif est généralement indissociable du support une fois posé ce qui rend les profilés thermoplastiques impropres au recyclage – il faut donc séparer la partie comportant l'adhésif, qui ne peut pas être recyclée et qui ira en décharge, du profilé qui sera broyé pour que la matière plastique soit utilisable à nouveau. C'est pourquoi en cas d'incident de production, il faut tout de suite arrêter la pose de l'adhésif pour limiter les pertes et garder la possibilité du recyclage des thermoplastiques. Cela peut s'avérer un peu compliqué...



Cliquez ici pour voir la vidéo de démonstration du dévidoir

interviewexpert

Pourquoi Investir dans de Nouvelles Solutions de Pose ?



tesa

Quelle est la procédure pour ajouter de l'adhésif aux profilés ?

maine plastiques

Par précaution Maine Plastiques applique le système de stock FIFO (premier entré premier sorti) car garder un produit plusieurs mois en stock pourrait altérer la masse adhésive.

En milieu industriel, il faut commander l'adhésif de préférence dans des largeurs standards, sinon c'est plus cher et plus contraignant en termes de disponibilité et de délai. En même temps, il faut savoir que plus le ruban est large, plus il offre de résistance.

tesa

Quels sont les principaux avantages pour les fabricants à offrir des profilés pré-adhésivés ?

maine plastiques

L'objectif de Maine Plastiques est l'apport maximal de valeur ajoutée pour que l'utilisateur final ait un produit prêt à l'emploi, grâce à l'insertion préalable de double-face. L'autre avantage est de bénéficier du procédé d'extrusion en continu qui permet de faire fi de la main d'œuvre, grâce au système de guidage de dépose de l'adhésif double-face qui offre donc un process de production régulier.

tesa

Y-a-t-il des secteurs plus attirés par ces produits et solutions de pose que d'autres ?

maine plastiques

L'adhésif est principalement recherché pour son bénéfice esthétique : c'est pourquoi il est beaucoup utilisé pour les revêtements de sols, les nez de marche, les porte-étiquettes de gondoles en distribution, etc.

En outre, cela évite l'usage de colle à solvants, qui présente deux inconvénients majeurs.

D'une part elle est de plus en plus soumise à des contraintes d'utilisations par les fiches de données environnementales.



D'autre part elle n'offre pas d'adhésivité immédiate : il est nécessaire d'attendre un moment que la colle prenne, et également d'attendre un temps après application du produit pour que le solvant s'évapore, donc il faut souvent revenir une deuxième fois, ou rester plus longtemps.

Prenons un exemple hors de l'industrie du bâtiment, comme les distributeurs de boissons et snacks : l'évaporation de solvants est vivement déconseillée pour ces appareils où la santé alimentaire serait mise à risque : l'adhésif pallie ce danger !

L'industrie de la construction comporte de nombreux secteurs d'activité, l'un d'entre eux consiste en la conception et la fixation de profilés.

Goulottes électriques, chemins de câbles, petits bois, profilés de fenêtres, rails de protection, etc. sont autant d'applications qui nécessitent des techniques de fixation pointues. Ces solutions doivent répondre à des exigences de fonctionnalité et d'esthétique.

Plus simple et rapide à installer pour un résultat final plus esthétique, c'est le concept de profilés qui séduit depuis plusieurs années déjà les utilisateurs finaux.

Découvrez les raisons d'un tel essor des profilés et les caractéristiques de la solution de pose adhésive dans le guide « Quels avantages à la production de profilés adhésivés ? ».

Faites le choix qui convient le mieux à vos projets !

[J'accède au guide comparatif](#)

Ce contenu vous a été utile ? Partagez-le [in](#)

Des questions ? Téléphonez au +33 (0) 1 78 48 20 00 ou envoyez votre demande par [email](#).

tesa
great to work with