

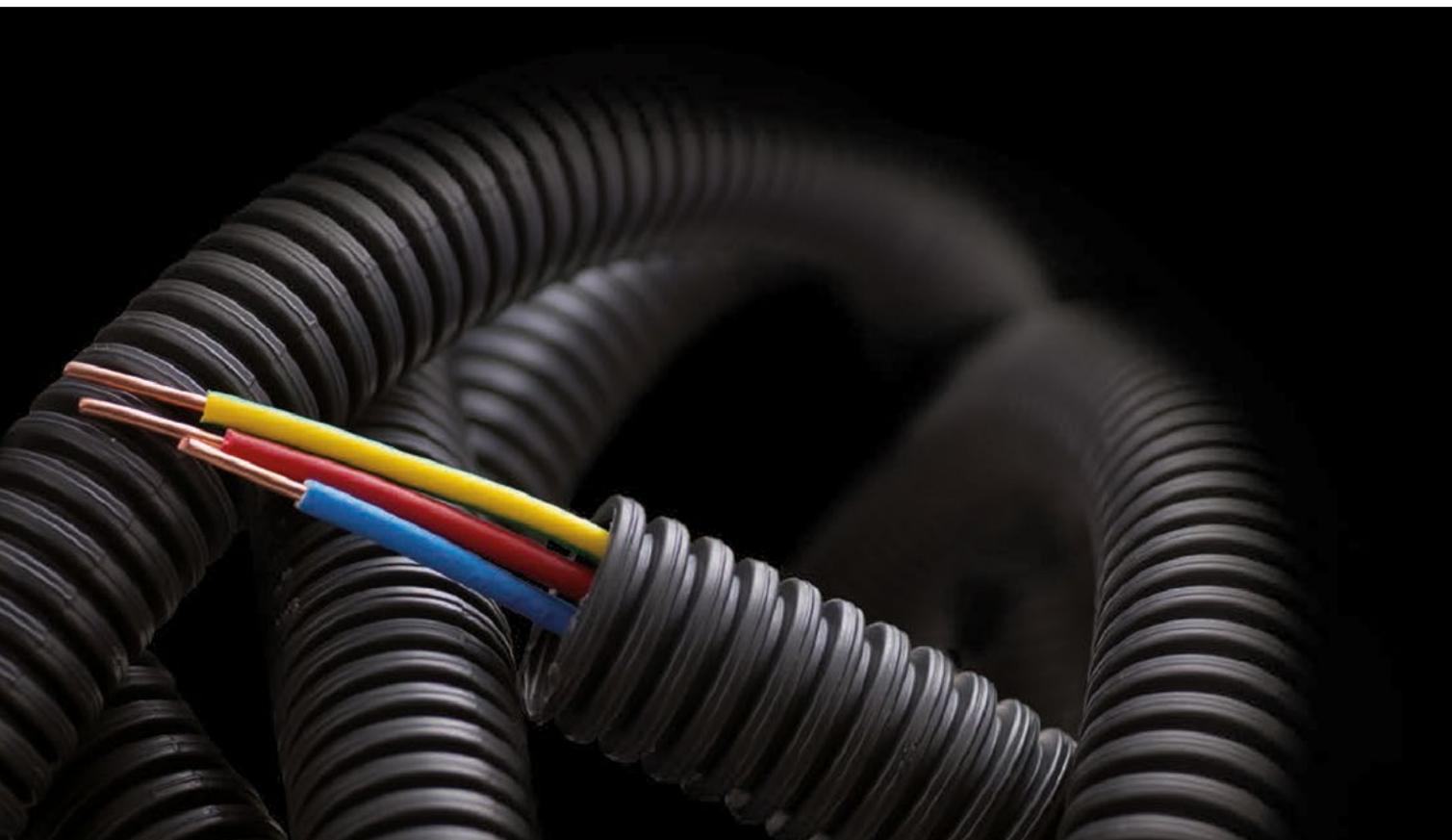


interviewexpert

Opportunités du Marché des Baguettes et Profilés

interviewexpert

Opportunités du Marché des Baguettes et Profilés



Aujourd'hui, évoluer est indispensable pour exister sur le marché des profilés. Cependant, vous vous demandez probablement comment faire ? Vous avez des appréhensions sur les adhésifs comme solution de différenciation ? L'entreprise Wireplast - YESS group, spécialiste de la fabrication et de la distribution de gaines et conduits plastiques, s'impose comme expert dans le secteur de l'industrie des baguettes et profilés. Olivier Galley, son directeur, répond aux questions que vous vous posez sur l'avenir du marché des profilés, et notamment les opportunités à saisir grâce à l'adhésif en termes de technicité et de rentabilité. Découvrez toutes les informations dans cette interview !

tesa

Quels sont les principaux types de profilés disponibles ?



Olivier Galley

Aujourd'hui, les principaux profilés produits sont des profilés à extrusion de matériel électrique, des gaines ICTA, des tubes IRL et les moulures & goulottes.

Ce type de matériel se trouve dans tous les bâtiments : ils font partie du paysage dans les bureaux, les maisons, les magasins, etc. Ils couvrent en fait tous les besoins d'isolement, de protection, d'esthétisme... Ils sont vraiment partout.

tesa

Comment sont-ils installés ?
Quelles sont les techniques pour les fixer ?



Olivier Galley

Tout dépend du type de profilé mais globalement, il y a trois manières de fixer un profilé.

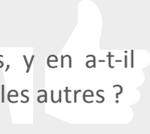
Soit on le perce pour y appliquer une vis, contre un mur ou un sol, soit on le clipse sur un autre profilé déjà installé, soit on le colle.

interviewexpert

Opportunités du Marché des Baguettes et Profilés

tesa

Parmi ces techniques, y en a-t-il une plus efficace que les autres ?



Olivier Galley

Elles sont équivalentes en terme d'efficacité, mais les profilés adhésivés sont malgré tout plus simples, plus rapides et plus propres à installer. On perd moins de temps à percer, visser, etc. Il faut aussi dire que le résultat est plus esthétique : l'adhésif tient parfaitement le profilé à la surface à laquelle il est accroché, sans que rien n'apparaisse.

tesa

Est-ce que les profilés pré-adhésivés sont aussi adaptables que les autres solutions ?

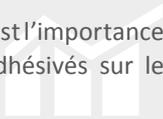


Olivier Galley

Oui, on peut tout à fait en avoir la même utilisation, en intérieur ou en extérieur. Ils tiennent aussi bien que s'ils étaient vissés.

tesa

Selon vous, quelle est l'importance des profilés pré-adhésivés sur le marché ?



Olivier Galley

Ils représentent entre 8% et 10% des profilés qui sont vendus aujourd'hui. Cela reste encore mince, mais depuis 5 ans, ils gagnent chaque année de plus en plus de parts de marché et c'est assez logique : ils font gagner beaucoup de temps aux personnes qui les installent et sont quand même plus simples à manipuler. Sans compter que le résultat est plus propre visuellement.

tesa

Existe-t-il une différence en terme de budget pour l'achat de profilés adhésivés ?



Olivier Galley

Oui, en ordre de grandeur, un profilé pré-adhésivé sera vendu 30% plus cher qu'un profilé «classique».

tesa

Pensez-vous que cela puisse être un frein pour le développement de cette solution ?



Olivier Galley

Non, je ne pense pas. Les utilisateurs recherchent de plus en plus de rapidité et de facilité. Cela fait 15 ans que le concept existe, mais le marché commence véritablement à exploser aujourd'hui, car les produits sont fiables et efficaces. C'est encore un produit avant-gardiste de niche qui demain se développera avec des volumes nettement plus importants.

Le marché des baguettes et profilés évolue !

Les professionnels et les particuliers se tournent désormais vers des solutions de plus en plus simples et rapides à fixer.



En somme, vous connaissez maintenant la tendance qui intéresse vos clients et vous savez comment apporter une valeur ajoutée supplémentaire à vos produits, en y ajoutant des adhésifs. Découvrez maintenant les 6 clés pour maximiser vos ventes de profilés à travers notre ebook !

[J'accède à l'ebook](#)