



casclient

Wireplast – YESSS Group : Fabricant de Gaines, Goulottes et Profilés

servicecomplet

La Société



La société Wireplast – YESSS Group est un fabricant de conduits plastiques depuis maintenant plus de 15 ans.

Elle propose une très large gamme de produits allant de la gaine vide classique aux gaines préfilées, en passant par les goulottes, les moulures et les profilés. En complément de son activité de production, Wireplast – YESSS Group fournit également l'outillage et les accessoires nécessaires à la pose de gaines, de goulottes et de moulures.

L'entreprise opère la distribution de ses produits manufacturés dans la France entière au travers d'un grossiste unique, YESSS Electrique, spécialiste du matériel électrique depuis 1974.

Découvrez dans cette étude de cas comment Wireplast a pu :



élargir son offre



augmenter son prix de vente



presque doubler ses ventes



Le mot de Wireplast – YESSS Group :

“ Nos valeurs : qualité du produit, qualité du service, adaptabilité et réactivité ”

profilés adhésifs

L'opportunité Saisie par Wireplast – YESSS Group



Depuis 2010, la société Wireplast – YESSS Group fait confiance aux adhésifs tesa pour valoriser ses goulottes et profilés.

En installant simplement un dévidoir à ruban adhésif tesa en bout de ligne de production, Wireplast – YESSS Group a pu, sans modifier le fonctionnement de la chaîne, élargir son offre en proposant des profilés électriques adhésifs.

La demande pour ce type de profilés connaît depuis quelques années une évolution majeure. Le progrès technologique des matériaux adhésifs permet une application industrielle accessible en parallèle de performances irréprochables.

Les consommateurs finaux, professionnels ou particuliers, ont compris les avantages à utiliser du matériel adhésivé, et ils le font savoir. Les profilés pré-adhésivés jouissent d'un atout concurrentiel implacable : une pose plus rapide, un résultat plus esthétique et tout aussi solide.

En réponse à une consommation croissante de ce type de matériel, la société Wireplast – YESSS Group a su saisir l'opportunité de :



Valoriser commercialement ses produits en y apportant une valeur ajoutée



Compléter son catalogue pour coller à l'image de son marché et gagner en compétitivité

Monsieur Galley, directeur de la société Wireplast – YESSS Group, confirme également cette tendance à la hausse. Il confie que, malgré le prix plus élevé à la vente, les profilés adhésifs séduisent de plus en plus de personnes. Le prix s'avère être un critère secondaire. Le plus important demeure la rapidité et la facilité de pose, ainsi que l'esthétique.

C'est ainsi que Wireplast – YESSS Group enregistre chaque année une part croissante de produits pré-adhésivés parmi ses volumes de production, et de ses ventes. Par ailleurs, cette évolution ne semble pas être arrivée au terme de son ascension fulgurante. Selon Monsieur Galley, ce marché est particulièrement intéressant commercialement.



En chiffres

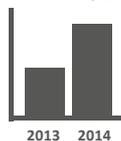
Un marché à saisir
part de l'adhésif sur le marché :

entre 8% et 10%



Une demande grandissante
Volume produit par Wireplast – YESSS Group :

+42%



Un prix de vente plus élevé
adhésif VS classique :

+30%



Nos solutions adhésives appliquées aux industries vous intéressent ?
Vous souhaitez découvrir comment adapter nos dispositifs à vos lignes de production ?

Consultez notre [site internet](#) dédié aux solutions adhésives pour l'industrie de la construction ou [contactez nous](#) !