



# synthèse marché

Les Nouveaux Enjeux de l'Automobile : Quel Impact sur le Design ?

# synthèse marché

Les Nouveaux Enjeux de l'Automobile : Quel Impact sur le Design ?



Depuis 2015, les ventes de véhicules neufs en Europe sont en croissance constante avec + 13,7% par rapport à 2014, une tendance qui se prolonge sur le début d'année 2016. Pour autant la concurrence effrénée, l'instabilité du marché et la demande de plus en plus exigeante des consommateurs rendent votre travail d'expert particulièrement délicat. Captivant certes, mais assez complexe. La grande question pour vous aujourd'hui est de proposer des design de véhicules toujours plus personnalisables, plus connectés et plus légers tout en restant rentables et compétitifs. Découvrez ici l'impact des nouvelles tendances sur votre fonction et les solutions innovantes à envisager.

# synthèse marché

## Les Nouveaux Enjeux de l'Automobile : Quel Impact sur le Design ?



### La flexibilité pour mieux **personnaliser**

Choisir des rétroviseurs chromés, choisir précisément la couleur de certains éléments, choisir différentes matières ou le niveau de technologie embarquée : les combinaisons possibles sont de plus en plus nombreuses. Autant d'exigences de consommateurs auxquelles les constructeurs tendent de plus en plus à satisfaire.

Pour preuve, sur la mini il existe près de 4 millions de possibilités de véhicules différents. Sur la DS3, il existe environ 1 million de possibilités et plus de 80% des modèles vendus sont personnalisés<sup>1</sup>.

**80%**   
des DS3 vendues étaient **personnalisées**

La bonne nouvelle c'est que la personnalisation permet de réaliser des marges plus importantes puisque selon l'argus, en 2013 les acheteurs déboursaient 2000€ supplémentaires pour choisir entre 7 et 8 options de personnalisation.

Ainsi, aujourd'hui le Renault Captur est le véhicule le plus fabriqué en Biton. Il a été produit à plus de 200 000 exemplaires en 2015 et atteint les 3,8% de parts de marché.



Les proportions de véhicules personnalisés sont donc industrielles. Elles ont dépassé toutes les prévisions, et puisque le succès se confirme sur le marché, on peut attendre une extension de cette tendance à d'autres véhicules.

Alors quel impact sur la fonction design ? Parce que bien évidemment vous devez rendre tout cela possible pour votre consommateur tout en restant rentables et compétitifs. Quels moyens sont à votre disposition pour répondre aux attentes du marché, maîtriser les coûts, les durées de cycles de production et la linéarité des process industriels ?

Personnaliser les véhicules implique de concevoir des éléments déclinables dans différentes couleurs ou différentes matières tout en étant produits à grande échelle. Adopter une démarche d'assemblage plus flexible grâce à l'utilisation de solutions de fixation adhésives offre une rapidité et une performance qui sont nécessaires à l'industrie automobile. De même, les solutions de masquage adhésives permettent d'industrialiser la personnalisation de façon rapide, précise et qualitative puisqu'elles permettent de faire du biton avec un niveau de finition propre à la peinture.

# synthèse marché

## Les Nouveaux Enjeux de l'Automobile : Quel Impact sur le Design ?



Soigner les détails pour mieux **alléger**

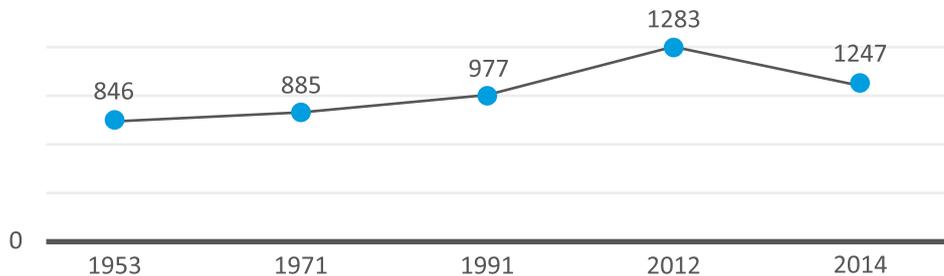
Depuis les années 1990 et de façon exponentielle aujourd'hui, la consommation tous biens confondus s'oriente vers une démarche non plus centrée sur le produit, mais bel et bien sur l'utilisateur. Pour satisfaire les désirs des clients, les véhicules sont donc devenus de plus en plus confortables, sûrs, et habitables ce qui a engendré une augmentation de leur masse d'environ 50%.



augmentation de la **masse**  
d'un véhicule d'environ **50%**

Mais la transition énergétique et surtout la pression réglementaire de l'Union Européenne sur les constructeurs a précipité l'évolution vers l'allègement des véhicules.

La chasse aux kilos doit permettre de réduire les rejets automobiles de CO<sub>2</sub> de 130g /km à 95g /km d'ici à 2020 sous peine de sanctions financières lourdes.



Courbe d'évolution du poids des véhicules <sup>1</sup>

Alléger les véhicules implique des changements au niveau de la conception avec le choix de nouveaux matériaux, et peut entraîner une augmentation importante des coûts de production.



Alors comment s'y prendre ?

Quelles solutions innovantes pourraient bien vous aider à répondre à cette problématique ? Compacter les véhicules, concentrer l'investissement sur les pièces structurales (hayons, triangle de suspension, renfort de porte) et avoir une stratégie multi-matériaux (acier, aluminium, matériaux composites) présentent l'avantage de limiter ce surcoût. Après avoir déjà opéré des allègements sur les composants les plus lourds : groupes motopropulseur (GMP), structure, carrosserie, pneumatiques, l'adhésif permet, par des ruptures technologiques, des designs de pièces plus légers puisqu'ils sont destinés à être collés.

Ainsi, on estime qu'en moyenne une réduction de 10 kilos du poids d'un véhicule équivaut à une diminution d'1g d'émission de CO<sub>2</sub>/km.

<sup>1</sup> source : L'argus et Slideshare de Nicolas Meilhan, ingénieur-conseil énergie et transport

# synthèse marché

## Les Nouveaux Enjeux de l'Automobile : Quel Impact sur le Design ?



### Organiser pour assurer la **connectivité**

L'évolution technologique s'est propagée à l'industrie automobile et a consacré l'avènement des tablettes, écrans et autres systèmes de guidage électrique et électronique dans les véhicules. C'est une tendance très ancrée puisque selon une étude menée et publiée par KPMG le 11 janvier 2016, pour 50% des professionnels du secteur automobile, la digitalisation se hisse à la première place du classement des priorités pour 2024. Elle devance ainsi les priorités liées aux véhicules hybrides qui représentent 49,5% des enjeux, et les véhicules 100% électriques qui représentent 46,5% des préoccupations.

Priorités pour 2024 par les professionnels du secteur automobile :



digitalisation  
**50,1%**



véhicules hybrides  
**49,5%**



véhicules 100% électriques  
**46,5%**

Alors quel est le défi en terme de design ?

Il s'agit principalement de réussir à concevoir des aménagements intérieurs qui intègrent les écrans ainsi que tous les câblages électriques et électroniques de façon ergonomique et conforme à la sécurité.

Il faut pouvoir fixer ces éléments de faisceaux électriques sur les équipements intérieurs : panneaux de portes, garnitures de pavillon sans effectuer de trous.

De même l'utilisation croissante de matériaux composites va accentuer cette préoccupation notamment s'agissant des planchers. Pour répondre à ces enjeux, les rubans adhésifs permettent d'assurer une fixation solide et durable sans avoir à percer de trous.





Ces trois tendances forment la pierre angulaire des investissements à intégrer dans le secteur de l'automobile pour la décennie et vont conditionner l'achat de véhicules neufs pour les consommateurs. Cependant, d'autres enjeux viennent s'ajouter à ces tendances, et il est nécessaire de les avoir en ligne de mire.

Parmi ces enjeux, on trouve notamment l'amélioration de la qualité de l'air, l'utilisation de biomatériaux qui participent à la réduction de la consommation de carburant ainsi qu'à la réduction de CO2.

Vous connaissez certaines solutions évidentes et largement exploitées pour répondre à ces problématiques, cependant, vous êtes encore sceptique à l'idée d'investir dans des solutions innovantes ? Vous êtes réticent à cause de l'impact crucial que cela peut avoir sur votre production et êtes inquiet pour votre retour sur investissement ?

Les solutions adhésives qu'elles soient de fixation ou de masquage, peuvent accompagner les évolutions nécessaires aux véhicules de demain. Elles s'imposent de plus en plus comme une clé pour innover, un atout rendant l'utilisation de certains matériaux ou autres technologies possibles.

Vous êtes prêts à relever les défis de l'automobile ?

Pour vous éclairer davantage, nous vous proposons de parcourir maintenant les différentes applications de l'adhésif mises en place pour des constructeurs et équipementiers afin de les aider à relever ces défis avec succès !

[Accéder à l'ebook](#)

Ce contenu vous a été utile ? Partagez-le 

Des questions ? Téléphonez au +33 (0) 1 78 48 20 00 ou envoyez votre demande par [email](#).

  
great to work with