



source : <http://news.autoplus.fr/news/1483355/Restylage-Tarifs-Equipement-Citroen-DS3>

casclient

Les Enjeux de l'Automobile : la Collaboration entre PSA et tesa

lesenjeux

Un Site Historique et des Véhicules Haut de Gamme



Comme toutes les industries automobiles françaises, PSA a pour préoccupation principale de développer des produits qui répondent à la demande du marché, tout en limitant la part de main d'œuvre, afin de rester rentable et compétitif.

Il s'agit donc de tenir la cadence de production au prix le moins élevé possible. Pour répondre aux exigences de son cahier des charges en termes de design et de personnalisation, l'usine de Sochaux a trouvé dans la solution adhésive une réponse très appropriée. L'enjeu pour PSA était de trouver un adhésif et une méthode de pose qui puissent répondre précisément à leurs besoins.

La personnalisation et la connectivité sont les moyens principaux dont usent les constructeurs pour améliorer le confort et l'attractivité de leurs véhicules. Chez PSA notamment, ce sont pratiquement 94% des DS3 qui sont produites en bi-ton pour répondre à cette nouvelle demande.

L'usine historique de Sochaux, qui est le plus grand site de fabrication automobile de France, reflète les ambitions de PSA pour les cinq ans à venir.

Après avoir instauré son plan de redressement « back in the race » en 2014, PSA poursuit sa lancée avec le plan « Push to pass », qui reflète son ambition de progresser dans le classement mondial des constructeurs. Sur l'usine de Sochaux, l'objectif est de vendre des volumes plus importants de véhicules tout en proposant une montée en gamme sur la qualité perçue grâce à la personnalisation et à la connectivité. Avec plus de 1 800 voitures produites chaque jour, cette usine a clairement des impératifs de rentabilité et d'efficacité.

La réponse aux nouveaux enjeux de l'automobile doit donc être pensée en ayant cet objectif en ligne de mire.

Pour certifier la qualité de chaque véhicule, il existe 1 800 points de contrôle en sortie de ligne.



Didier Muller est responsable des pilotes des projets peinture sur l'ensemble de la production de PSA. Ses principaux enjeux sont d'assurer la meilleure qualité possible dans un temps de cycle minimum et de faire face aux délais raccourcis de développement. S'appuyer sur le savoir-faire des fournisseurs et les expériences précédentes sont des moyens d'y parvenir. Il nous fait part de son retour d'expérience sur sa collaboration avec tesa s'agissant des enjeux de personnalisation.

PSA PEUGEOT CITROËN
Usine de Sochaux

Fabrication de véhicules
automobiles



Modèles

308, 308 SW, 3008, 5008, Ds5



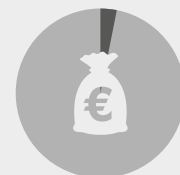
10 400 salariés



2 lignes de production



1 800 véhicules produits
chaque jour



Produit 8%
du CA global de PSA



Un bilan positif : une collaboration pérenne et suivie

Après une collaboration réussie sur la DS3, tesa a accompagné PSA dans la réalisation d'un nouveau projet de véhicule. **Depuis deux ans**, tesa travaille comme support de PSA pour atteindre le **niveau de performance** nécessaire à la peinture en ligne de ses véhicules.

Pour réaliser une ligne de production bi-ton, PSA a investi à la fois sur une ligne de peinture mais également sur une **zone de marouflage spécifique**. Ces investissements ont permis un gain important d'efficacité sur la ligne de production.

Sur la production du nouveau Peugeot 3008 qui doit être réalisée à 60% en bi-ton, il faut être capable de tenir la cadence de **27 véhicules à l'heure**.

Marouflage avec adhésif en ligne de production pour un véhicule :



- 10 minutes / véhicule
- 5 postes / véhicule
- 16 mètres d'adhésif / véhicule

L'un des enjeux est de trouver des solutions de marouflage qui s'adaptent au design du véhicule, comme par exemple le positionnement de la ligne de style.

L'autre enjeu majeur est de proposer un adhésif suffisamment performant et résistant aux contraintes de production. Il faut qu'il puisse supporter le passage en température élevée pour garantir la qualité de la peinture après séchage et retrait des adhésifs de marouflage.


Le saviez-vous ?



Utiliser de la peinture pour faire du bi-ton est d'une part plus esthétique et plus durable mais c'est également la technique qui impacte le moins le poids des véhicules. La peinture est moins épaisse que les adhésifs décors.




Une valeur ajoutée : proposer une solution complète


 Pour répondre aux défis liés à la production de ce véhicule, tesa a épaulé PSA dans la conception d'un système de marouflage adapté aux zones visibles du véhicule. Sur un projet de ce type, l'accompagnement de tesa a été un support très utile, pour définir le process de production le plus efficace possible.

Didier Muller souligne notamment que :

“ L'atout principal de tesa est de proposer une solution complète, qui comprend à la fois les consommables adhésifs haute performance et le process de pose grâce aux différents outils développés spécifiquement pour ce véhicule. ”

En effet, tesa dispose non seulement d'une réelle expertise produit mais apporte également une solution complète de dépose.

 Pour la réalisation de ce projet, c'est l'implication de plus de 5 experts tesa en solutions adhésives et dévidoirs qui ont orienté le choix de PSA sur tesa, autant en phase de pré-affectation qu'en phase de développement.

 La large gamme de produits et l'expertise des process de masquage permettent à tesa de se positionner sur les futurs projets PSA. PSA s'appuie sur le partenaire tesa pour répondre aux enjeux de personnalisation.



L'objectif de tesa est toujours de déterminer l'adhésif correspondant à une application précise. Nos équipes développent des solutions personnalisées.

Ecoutez Théophile Bonte, Responsable de l'activité automobile chez tesa, vous parler des enjeux du secteur et de la manière qu'a tesa d'y répondre avec ses clients.

[Accéder à l'interview](#)

Vous avez un besoin spécifique ? Un projet en cours ou en démarrage ? Vous réfléchissez à la possibilité d'utiliser de l'adhésif ? N'hésitez pas à prendre contact avec l'un de nos experts qui sera ravi d'évaluer vos besoins et de vous accompagner dans votre démarche !

Ce contenu vous a été utile ? Partagez-le [in](#)

Des questions ? Téléphonnez au +33 (0) 1 78 48 20 00 ou envoyez votre demande par [email](#).