

A woman with dark, wavy hair, wearing a bright red long-sleeved top, is looking down at a blue towel hanging on a silver towel rack. The background shows a modern bathroom with white tiles, a sink, and a mirror. The towel rack is mounted on the wall, and the woman's hand is visible near the towel.

tesa[®] BAD ACCESSOIRES ZUM KLEBEN

Kategoriewachstum durch clevere Klebetechnologie und hochwertige Designs

BADEZIMMER „FRESH-UPS“ SIND IM TREND



- › Das Bad ist für die Menschen zum individuellen Wohlfühlort geworden
- › Wandbefestigte Bad Accessoires bieten ein hohes Umsatzpotential
- › tesa® nie wieder bohren hat einen signifikanten Marktanteil bei wandbefestigten Bad Accessoires von 20% im DIY (in 2018)

Marktpotential DIY
50 Mio.€*
2018



ES GIBT 2 ZIELGRUPPEN MIT HOHEM POTENZIAL:

Neudekoration mit besonderen Designs:

„Wir erwarten einfache Anwendung und bewährte Marken.“

Point of entry: Einfache Anwendung

- › Ø 39 Jahre
- › Mittleres Einkommen
- › Tendieren dazu, mehrere Produkte einer Designlinie zu kaufen
- › Besondere Designs und ungewöhnliche Materialien sind wichtig

35 %
ALLER
KÄUFER



Neudekoration, die nachhaltig ist:

„Wir erwarten hohe Qualität und eine verlässliche Technologie.“

Point of entry: Qualität

- › Ø 50 Jahre
- › Hohes Einkommen
- › Sind bereit für hohe Qualität mehr zu zahlen
- › Achten auf ein harmonisches Gesamtbild aller Bad Accessoires

24 %
ALLER
KÄUFER





ABER

52%

aller Käufer haben in den letzten 12 Monaten ihr Kaufvorhaben abgebrochen*.

Das derzeitige Marktangebot erfüllt nicht die Bedürfnisse der Kunden**:



Keine zuverlässige Klebetechnologie



Eingeschränkte Auswahl an Qualitäts- und Markenartikeln



Keine klare Struktur am POS

DIE KATEGORIE ZEIGT HOHES POTENZIAL FÜR UMSATZWACHSTUM!

STARKE MARKE ...



Von Beginn an arbeitet tesa® kontinuierlich an Innovationen und Produktentwicklungen. Zusätzlich investiert tesa® seit 2014 in erfolgreiche Markenkampagnen in Europa*:

- **260 Millionen** Menschen in Europa kennen die Marke tesa®
- **98 %** gestützte Markenbekanntheit in Deutschland
- **75 %** halten tesa für eine vertrauenswürdige Marke

... TRIFFT AUF PATENTIERTE KLEBETECHNOLOGIE



Einfache und saubere Anbringung in 3 Schritten



1. Den selbstklebenden Adapter an die gewünschte Stelle anbringen



2. Klebstoff in den Adapter drücken, indem Sie die Öffnung der Tube in das größere Loch des Adapters halten bis der Klebstoff aus dem kleineren Loch austritt.



3. Nach 12 Stunden Aushärtung kann das Accessoire auf dem Adapter platziert werden.

Einfache Entfernung ohne Rückstände



Auch nach Jahren noch einfach zu entfernen



Keine Rückstände

DIE KOMBINATION AUS STARKER MARKE UND ZUVERLÄSSIGER KLEBTECHNOLOGIE STEIGERT DIE KAUFREALISIERUNG!



GROSSE VIELFALT AN QUALITATIVEN BAD ACCESSOIRE DESIGNS



Das neue Sortiment an Bad Accessoires von tesa® bietet alles – vom klassischen zum minimalistischen Stil, in verschiedenen Qualitätsstufen.

Differenzierende Kompetenzartikel



Toilettenrollenhalter mit Ablage



starrer Handtuchhalter – zweiarmig



Seifenspender



Ablagekorb, einstöckig



Kosmetik-Abfalleimer



PREMIUM WHITE



Design-Serien:

Accessoires verchromt

DELUXXE

ELEGAANT

EXXCELLENT

Accessoires Edeltstahl optik

EXXCLUSIV

ESTEETIC

NOOBLESSE



BESONDERS ANSPRECHEND FÜR ZIELGRUPPE 2

- 6 einzigartige Designs
- Massive Materialien (Zamaklegierung)
- Glaselemente aus hochwertig mattiertem Weißglas

Bedürfnis der Zielgruppe nach hoher Qualität wird erfüllt:

- Besondere Oberflächenbehandlung, **reduziert Fingerabdrücke**
- **Soft-close Funktion** als wahrgenommenes Qualitätsmerkmal
- **Höchste Qualitätsstandards** sind durch AQL Qualitätscheck gesichert

CLASSIC BLACK



- Eckige und runde Designs
- Große Auswahl an 11 Design-Serien
- Zeitloses Design in Standardqualität

Design-Serien:

Accessoires

EKKRO

HUKK

KLAAM

LOXX

LUUP

SMOOZ

MOON

Körbe und Duschstangen

DRAAD

SPAA

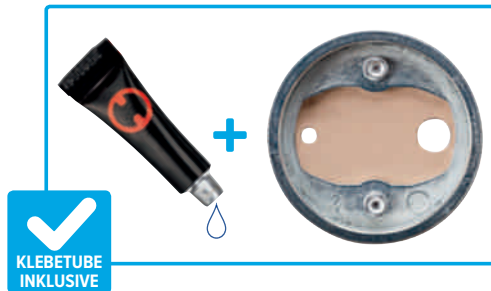
BAATH+

ALUXX



BESONDERS
ANSPRECHEND
FÜR ZIEL-
GRUPPE 1

DIE VORTEILE ALLER tesa® BAD ACCESSOIRES ZUM KLEBEN:

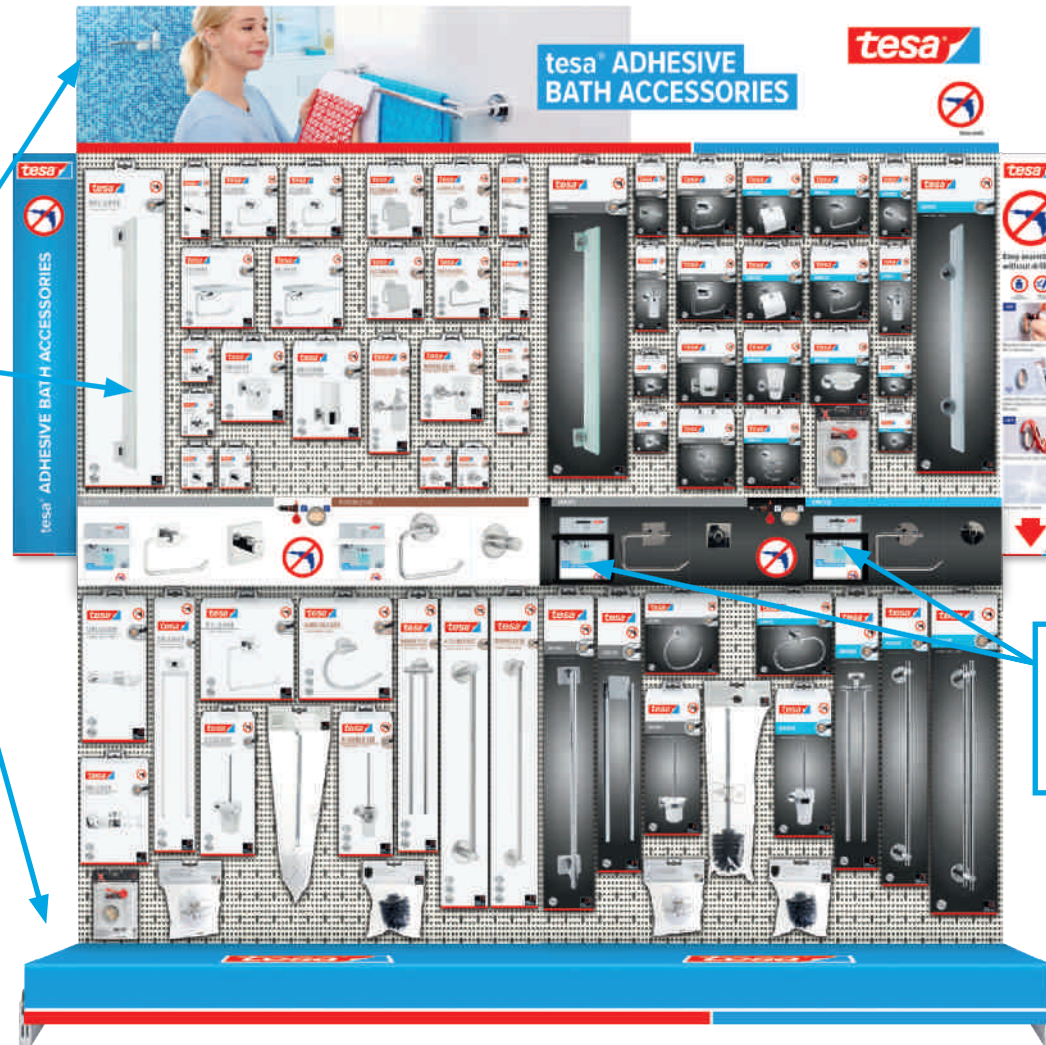


- Alle Produkte beinhalten bereits das passende tesa® Power.Kit Adapter Set inklusive der Klebetube
- Zur Wiederanbringung sind zusätzliche Adapter Sets erhältlich
- Auch Ersatzteile können einfach nachbestellt werden
- Alle Bad Accessoires sind als Einzelartikel bestellbar

DAS UMFANGREICHE SORTIMENT AUS 2 QUALITÄTSSTUFEN ERHÖHT DIE KAUFBEREITSCHAFT UND SORGT FÜR EIN UPTRADE DER GESAMTEN KATEGORIE.



OPTIMALE KÄUFERORIENTIERUNG DURCH EXZELLENZ AM POS



Klarer einheitlicher
tesa® Markenauftritt

Flexible Kommunikationsboards
mit Fokus auf Klebtechnologie
und Produktmustern

→ Die tesa® POS Lösungen basieren auf den wichtigsten Kaufkriterien*:



1. Große Auswahl an Designs

tesa® bietet eine große Vielfalt an Accessoires für jedes Design



2. Klare Präsentation von Produkten

Klare Struktur der Produkte im Regal bietet intuitive Kauforientierung



3. Direktes Produkterlebnis

„Touch & Feel“ Muster an allen POS Lösungen

→ ... und bieten zusätzliche Verkaufsinstrumente, um die Kaufentscheidung des Kunden zu unterstützen.



Technologieboard



Adaptertafel



Mustertafel



Endverbraucher-
broschüre

**SUCHZEIT REDUZIEREN, KUNDENZUFRIEDENHEIT SICHERSTELLEN
UND KAUFABBRUCH MINIMIEREN!**

tesa® SETZT SEINE STARKE VERKAUFSUNTERSTÜTZUNG FORT



MARKETING KAMPAGNE



Geplante 360°
Kampagne für 2020

EXZELLENTER POS LÖSUNG



**EFFEKTIVE KUNDENANSPRACHE AN RELEVANTEN TOUCHPOINTS,
BASIEREND AUF ERKENNTNISSEN UNSERER MARKTFORSCHUNG**

ONLINE

Ergebnis der Marktforschung:
**Um Informationen zu erhalten, werden online
und offline Touchpoints gleichwertig genutzt.***



tesa® website:

- Vorstellung der tesa® Power.Kit Technologie
- Bereitstellen detaillierter Multimedia-Produktinformationen
- Für mobile Geräte angepasst

Vollständiges Paket an
e-commerce Inhalten



SEO Texte

Anwendungsvideos



**HIER FINDEN SIE UNSERE VIELFÄLTIGEN
tesa® BAD ACCESSOIRES DESIGN-SERIEN**

IHRE VORTEILE:

- **GEZIELTE KUNDENANSPRACHE** aufgrund des tiefgehenden Konsumentenverständnisses aus Marktforschungen
- **ABBAU VON KAUFBARRIEREN** durch die starke, vertrauenswürdige Marke tesa® und die überlegene Technologie
- Mit einem **VOLLSTÄNDIGEN SORTIMENT IN VERSCHIEDENEN QUALITÄTSSTUFEN** geht tesa® auf alle Bedürfnisse der Zielgruppen ein
- **VERMARKTUNGSGINVEST** erhöht die Aufmerksamkeit und überzeugt Neukunden an relevanten Touchpoints
- Das flexible POS Konzept bietet klare **VERBRAUCHERFÜHRUNG** und unterstützt den **KAUFABSCHLUSS** am Regal
- **KONTINUIERLICHE INVESTITIONEN** **IN DIE MARKE** sichern langfristigen Erfolg

