**Pressemeldung**

**Ein echter Grand Cru im Glas**

***tesa scribos präsentiert praxiserprobte Fälschungsschutztechnologien für Qualitätsweine auf der Vinitech***

**Hamburg, 13. November 2014. Seit einigen Jahren wecken hochwertige französische Weine zunehmend das Interesse von Weinsammlern und Genießern. Angesichts der hohen Marktpreise, die die wertvollen Tropfen erzielen, steigt die Zahl der Billigimitate ständig: Experten schätzen, dass etwas über 20 Prozent der international gehandelten Weine mittlerweile Plagiate sind. Die Panscher haben es in erster Linie auf exklusive Weine der Grand Cru-Weingüter abgesehen, aber auch kleinere Weinproduzenten leiden unter den Fälschungen. Besonders China wurde als wichtigste Importnation für französische Weine noch nie derart von Imitaten überschwemmt wie in den letzten Jahren. Wie sich Winzer davor schützen können, präsentiert tesa scribos auf der Vinitech, einer der führenden B2B-Messen für Weinbauern, die vom 2. bis 4. Dezember in Bordeaux stattfindet. Die Syndikate Saint-Emilion, Bordeaux & Bordeaux Supérieur und das Chambre d’Agriculture de la Gironde (Organisator des Concours de Bordeaux – Vins d’Aquitaine) stellen gemeinsam mit tesa scribos am Stand D 2507 in Halle 1 die Fälschungsschutzlösung tesa VeoMark vor, die sie einsetzen und ihren Mitgliedern empfehlen.**

Im Mittelpunkt des Messestandes stehen sowohl universell einsetzbare Fälschungsschutztechnologien (z.B. Sicherheitsmerkmale für Bordeaux & Bordeaux Supérieur, Saint-Emilion sowie die Medaillen des Concours de Bordeaux – Vins d’Aquitaine) als auch Lösungen, die tesa scribos individuell für die spezifischen Anforderungen einzelner Weingüter anbietet. Messebesucher können am Stand an einem interaktiven Gewinnspiel teilnehmen und selbst ausprobieren, wie einfach sich Original von Fälschung mit dem tesa connect & check Prinzip unterscheiden lässt. „Die steigende Zahl von Fälschungen renommierter Markenweine in Europa und Asien kostet die Weinbauern nicht nur Geld, sie wirkt auch rufschädigend. Ein wichtiger Effekt des Fälschungsschutzes, von dem die Winzer profitieren, ist das positive Image, das sie ihren Kunden vermitteln. Weingenießer können sicher sein, dass aus Flaschen, die mit unseren Technologien gesichert sind, nur echter Bordeaux ins Glas fließt“, erklärt Volker Hahn, International Marketing Director bei tesa scribos.

**Zuverlässiger Fälschungsschutz: Markieren und kontrollieren**

Eine Lösung, die sich in der Weinanbauregion Bordeaux als feste Sicherheitsgröße etabliert hat, ist tesa VeoMark. Mit der von tesa scribos selbst entwickelten tesa VeoMark Imaging Technologie wird jedes Sicherheitsetikett in kundenindividuellem Design einzeln beschriftet. Dadurch kann die Codierung weder drucktechnisch noch holografisch kopiert werden. Zusätzlich ist die Codierung untrennbar an das Sicherheitsetikett gebunden, was jedes Etikett einzigartig macht und eine hohe Fälschungssicherheit garantiert. Im Rahmen des gemeinsam mit Media Services Partners (MSP-SAS) angebotenen tesa trust & trace Systems, ist die Rückverfolgung jeder einzelnen Flasche über die gesamte Lieferkette möglich. Das tesa trust & trace System, das sich problemlos in bestehende Prozesse integrieren lässt, liefert Logistik und Markenschutz detaillierte und zuverlässige Daten, die zum Schutz vor Fälschungen eingesetzt werden können. Eric Blaiseau, verantwortlich für die Logistik des Chateau Larrivet Haut Brion, bestätigt: „Ich benötige wöchentlich nur etwa fünf Minuten für die Eingabe der Rückverfolgbarkeitsdaten unserer Sicherheitsetiketten. Und das, obwohl ich eine Vielzahl von Bestellwegen verwalte. Die Erfassung ist denkbar einfach und intuitiv.“

Neben tesa VeoMark bietet tesa scribos auch den tesa PrioSpot für den zuverlässigen Schutz von Weinen gegen Fälschungen an. Das Polymer-Etikett kombiniert verschiedene offene und verdeckte Sicherheitsmerkmale.

**Starkes Team**

Tesa scribos und der Experte für Web- und mobile Web-Services, MSP-SAS, arbeiten im Rahmen einer Partnerschaft eng zusammen. Das Unternehmen mit Sitz in Bordeaux entwickelt insbesondere mobile Applikationen für den Authentifizierungsservice tesa connect & check.

4.125 Zeichen inkl. Leerzeichen

Weitere Informationen:

tesa scribos GmbH

Quickbornstr. 24

20253 Hamburg

[info@tesa-scribos.com](mailto:info@tesa-scribos.com)

Telefon 040-4909 6330

[www.tesa-scribos.com](http://www.tesa-scribos.com/)

Fink & Fuchs Public Relations AG

Tanja Diallo

E-Mail: [tanja.diallo@ffpr.de](file:///C:\Users\MichaeK\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\PIFCHSXZ\tanja.diallo@ffpr.de)

Telefon 0611-74131 64

[www.ffpress.net](http://www.ffpress.net)

Über tesa scribos:

Als 100-prozentige tesa Tochter ist die tesa scribos GmbH ein Unternehmen der tesa SE in der Beiersdorf Gruppe. Seit der Gründung im Jahr 2001 steht das Unternehmen für Kompetenz in den Anwendungsbereichen Sicherheit und Identifikation mit den Schwerpunkten Fälschungsschutz, Produktverfolgung sowie Manipulations- und Dokumentenschutz. Mit langjähriger Erfahrung in Konzeption, Entwicklung und Umsetzung kundenindividueller Produktschutzmaßnahmen bietet tesa scribos umfassende Beratung, praktikable Sicherheitskonzepte und wirksame Schutztechnologien für Hersteller von Originalprodukten wie Autoersatzteilen, elektronischen Bauteilen, Unterhaltungselektronik, Wein & Spirituosen, Chemikalien, Luxusgütern, Pharmazeutika und Kosmetika. Zu tesa scribos Kunden zählen weltweit führende Unternehmen wie Bosch, Castel, Continental Aftermarket, Danfoss, Mammut, Motor Service International (MSI) und Sennheiser. Zu den tesa scribos Lösungen gehören u.a. tesa PrioSpot, tesa VeoMark, tesa connect & check, tesa CodeSeal, tesa SecuritySealing und tesa SecurityPrint. Weitere Informationen finden Sie unter [www.tesa-scribos.com](http://www.tesa-scribos.com).

Über MSP-SAS:

Seit der Gründung 2003 arbeitet Media Services Partners als Publisher und Entwickler von Web- und Mobile-Web-Lösungen. Mit dem Marketing-Service für Weinanbieter, TagWine, hat sich MSP-SAS im Weinmarkt erfolgreich positioniert. Der mobile Internet-Dienst erlaubt es Weinbauern, ihre Weingüter via Smartphone zu bewerben. Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.msp-sas.fr>.