

„Vyzkoušejte nalepovací hřebík tesa!“

Pravidla samplingové kampaně

Definice

Výrazy a pojmy uvedené v těchto pravidlech mají následující význam:

1. „Provozovatelem“ se rozumí společnost tesa tape s.r.o. se sídlem v Praze na adrese Walterovo náměstí 329/3, 158 00 Praha 5, DIČ CZ 27112039; IČO: 27112039
2. „Pravidly“ se rozumí tato pravidla samplingové kampaně „Vyzkoušejte nalepovací hřebík tesa“, která jsou závazná pro provozovatele a účastníky a která upravují podmínky samplingové kampaně a zejména podmínky účasti ve výše zmíněné kampani, jakož i práva a povinnosti provozovatele, soutěžní komise a účastníků ve vztahu k účasti v samplingové kampani.
3. „Samplingovou kampaní“ se rozumí zde stanovená samplingová kampaň „Vyzkoušejte nalepovací hřebík tesa“, kterou pořádá provozovatel v době a za podmínek stanovených těmito pravidly.
4. „Účastníkem“ se rozumí jakýkoli uživatel internetu, který se správně a účinně přihlásí k účasti v samplingové kampani a který splňuje podmínky účasti v samplingové kampani, jak je uvedeno v těchto pravidlech.
5. „Vzorkem“ se rozumí výrobek 77774-tesa® Nastavitelný nalepovací hřebík na tapety a omítku 1kg.
9. „Formulářem přihlášky“ se rozumí formulář dostupný na webové stránce: <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/montaz-a-zavesovani-sms/nalepovaci-hrebiky/tsms-sampling-2024>

Článek 1

Obecná ustanovení

1. Samplingová kampaň se spustí na webu : <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/montaz-a-zavesovani-sms/nalepovaci-hrebiky/tsms-sampling-2024> a bude přístupná na základě formuláře přihlášky.
2. Účast v samplingové kampani je podmíněna úplným a správným vyplněním formuláře přihlášky ze strany účastníka.
3. Právo podílet se na samplingové kampani mají jen osoby, které splňují všechny požadavky na účast v samplingové kampani, jak je stanoveno v těchto pravidlech.
4. Každý účastník bude mít k dispozici maximálně 1 (jeden) vzorek.
5. Samplingová kampaň spočívá v distribuci 300 vzorků mezi účastníky. Vzorky jsou zasílány v pořadí, v jakém provozovatel obdrží úplné a ověřené formuláře přihlášky.
6. Kromě ustanovení těchto pravidel provozovatel zveřejňuje oznámení a informace týkající se samplingové kampaně na svém webu:: <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/montaz-a-zavesovani-sms/nalepovaci-hrebiky/tsms-sampling-2024>.

Článek 2

Termín samplingové kampaně a účast v ní

1. Samplingová kampaň začíná běžet 10. května 2024 a končí 24. května 2024 v 23:59, případně ve chvíli, kdy jsou všechny vzorky rozdané mezi účastníky.
2. Účast v samplingové kampani je zcela dobrovolná a bezplatná.
3. Samplingová kampaň je určena jakékoli fyzické osobě, která se seznámí s těmito pravidly a která splňuje všechny následující podmínky:

- pobývá v České republice;
- je plnoletá a má neomezenou právní způsobilost;
- má přístup k internetu;
- seznámila se s ustanoveními těchto pravidel, přičemž účast v samplingové kampani prokazuje bezpodmínečný souhlas účastníka s těmito pravidly;
- řádně vyplní formulář přihlášky dostupný na webu <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/opravne-pasky/ultra-power> v průběhu samplingové kampaně;
- řádně se přihlásí k odběru newsletterů společnosti tesa, kdy společnosti tesa poskytne správnou e-mailovou adresu a přes obdržený e-mail potvrdí odběr.

4. Samplingové kampaně se nemůžou účastnit zaměstnanci provozovatele ani jejich blízcí rodinní příslušníci. Mezi blízké rodinné příslušníky patří manželé a manželky, příbuzní v sestupné nebo vzestupné linii a sourozenci.

5. Provozovatel samplingové kampaně si vyhrazuje právo vyloučit účastníky, kteří zneužívají zásady uvedené v těchto pravidlech.

6. Formuláře přihlášky odeslané po skončení samplingové kampaně nebudou do samplingové kampaně zařazeny.

Článek 3

Osobní údaje

1. Správcem osobních údajů je provozovatel, tj. společnost tesa tape s.r.o. se sídlem v Praze na adrese Walterovo náměstí 329/3, 158 00 Praha 5, DIČ CZ 27112039; IČO: 27112039. Správce tímto sděluje, že osobní údaje poskytnuté účastníky v souvislosti se samplingovou kampaní se zpracovávají na základě souhlasu datových subjektů a výhradně za účely uvedenými v těchto pravidlech.

2. Správce jmenuje pověřence pro ochranu osobních údajů, kterého lze kontaktovat e-mailem na adrese dataprotection@tesa.com.

3. V průběhu samplingové kampaně se zpracovávají následující osobní údaje:

- jména a příjmení;
- e-maily;
- telefonní čísla
- adresy, na které se odesílají vzorky.

4. Účastníci jsou povinni informovat správce osobních údajů o jakékoli změně v rámci poskytnutých osobních údajů.

5. Osobní údaje jsou zpracovávány v souladu s příslušnými předpisy, zejména ustanoveními nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen nařízení GDPR), a také s příslušnými vnitrostátními právními předpisy a souhlasy účastníků a za účely definovanými v těchto pravidlech.

6. Účastí v samplingové kampani dává účastník souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely samplingové kampaně. Účastí v samplingové kampani účastník souhlasí s tím, aby ho provozovatel kontaktoval prostřednictvím e-mailové adresy, kterou mu poskytl.

7. Účastníci by provozovateli neměli poskytovat žádné osobní údaje třetích stran.

8. Osobní údaje se zpracovávají v souladu s pravidly a s obecně platnými právními předpisy za účelem:

a) účasti účastníka v samplingové kampani a realizace samplingové kampaně (souhlas se zpracováním osobních údajů (čl. 6 odst. 1 písm. a) nařízení GDPR));

b) komunikace s účastníkem, včetně odeslání vzorku účastníkovi, tj. celé jméno, ulice, číslo bytu, poštovní směrovací číslo, místo, číslo telefonu, e-mail (souhlas se zpracováním osobních údajů (čl. 6 odst. 1 písm. a) nařízení GDPR));

c) vyřízení stížností (splnění právní povinnosti, která se na správce vztahuje (čl. 6 odst. 1 písm. c) nařízení GDPR));

d) vymáhání nebo zajištění nároků (oprávněné zájmy správce (čl. 6 odst. 1 písm. f) nařízení GDPR));

e) plnění právních a účetních povinností (splnění právní povinnosti, která se na správce vztahuje (čl. 6 odst. 1 písm. c) nařízení GDPR)).

9. Poskytnutí osobních údajů ze strany účastníka je dobrovolné, ale zároveň nezbytné k účasti v samplingové kampani, zejména k získání vzorků. Poskytnutí osobních údajů není zákonným ani smluvním požadavkem. Poskytnutí osobních údajů není požadavkem pro uzavření smlouvy a datový subjekt není povinen je poskytnout. Pokud účastník osobní údaje neposkytne, může to vést k tomu, že se nebude moci účastnit samplingové kampaně či obdržet vzorek nebo že jeho stížnost nebude vyřízena.

10. Účastníci mají právo:

a) získat přístup ke svým osobním údajům a získat kopii zpracovávaných osobních údajů;

b) na nápravu, výmaz nebo omezení zpracování jejich údajů;

c) vznést námitku proti zpracovávání osobních údajů;

d) na přenositelnost svých osobních údajů;

e) kdykoli odvolat svůj souhlas se zpracováváním osobních údajů, aniž by to mělo vliv na zákonnost zpracování na základě souhlasu před jeho odvoláním;

f) podat v souvislosti se zpracováváním jejich osobních údajů stížnost u dozorového úřadu (předsedy Úřadu pro ochranu osobních údajů).

11. Veškeré osobní údaje získané v souvislosti se samplingovou kampaní budou zpracovávány po tuto dobu:

a) veškeré údaje poskytnuté účastníky za účelem účasti v samplingové kampani – po dobu 30 dnů od ukončení samplingové kampaně a 30 dnů od obdržení vzorku, pokud účastník splňuje podmínky pro jeho získání, nebo dokud není odvolán příslušný souhlas, pokud k zpracovávání osobních údajů dochází na základě poskytnutého souhlasu;

b) veškeré údaje poskytnuté osobami podávajícími stížnost – dokud není daná stížnost vyřešena;

c) veškeré údaje poskytnuté pro marketingové účely, tj. pro účely odebírání newsletterů společnosti tesa (celé jméno a e-mail) – dokud není odvolán příslušný souhlas, nejdéle však po dobu 2 let, pokud z vaší strany nedojde k žádné aktivitě.

12. Rozhodování týkající se osobních údajů účastníků neprobíhá automatizovaně. Účastníci nejsou předmětem profilování.

13. Osobní údaje se nepředávají do třetích zemí mimo Evropský hospodářský prostor ani mezinárodním organizacím.

14. Osobní údaje účastníků, kteří v samplingové kampani získají vzorek, mohou být předány dalším subjektům, které osobní údaje zpracovávají jménem provozovatele, tj. subjektům, které pomáhají při realizaci samplingové kampaně, poskytovatelům serverů a partnerů zajišťujícím přepravní a technické služby (vývoj a údržba IT systémů a webů).

15. Osobní údaje účastníků budou dále zpracovávány pro marketingové účely, pokud je udělen souhlas s odebíráním newsletterů. Právním základem tohoto zpracovávání údajů je souhlas účastníka (čl. 6 odst. 1 písm. a) nařízení GDPR).

16. Za účelem získávání obchodních informací o produktech a službách správce od správce nebo subjektu, kterého správce pověřil zpracováváním osobních údajů, včetně ve formě e-mailů, je třeba

poskytnout zvláštní souhlas. Souhlas může být kdykoli odvolán e-mailem na adresu: marketing.tesa@tesa.com.

17. Souhlas se zpracováním osobních údajů pro marketingové účely je zcela dobrovolný. Poskytnutí osobních údajů není zákonným ani smluvním požadavkem, ani podmínkou účasti v samplingové kampani.

18. Pokud účastník dobrovolně poskytne zvláštní souhlas se zpracováním osobních údajů pro marketingové účely, budou se osobní údaje zpracovávat, dokud účastník daný souhlas neodvolá, nejdéle však pro dobu 2 let, pokud z vaší strany nedojde k žádné aktivitě.

19. Údaje mohou být předávány dalším subjektům, které osobní údaje zpracovávají jménem správce, konkrétně: reklamní agenturám, marketingovým agenturám poskytujícím služby správci, poskytovatelům serverů a subjektům zajišťujícím technickou podporu softwaru, ve kterém jsou osobní údaje ukládány.

20. Mezi osobní údaje zpracovávané pro marketingové účely patří následující: celé jméno a e-mail, jakož i informace o účasti v samplingové kampani.

21. Účastník má právo získat přístup ke svým osobním údajům a jejich kopii, právo na nápravu a výmaz osobních údajů, právo požadovat omezení zpracovávání osobních údajů a právo na přenositelnost údajů, a to v případech stanovených v nařízení GDPR.

22. Dochází-li k zpracování osobních údajů na základě souhlasu datového subjektu, má účastník právo svůj souhlas kdykoli odvolat, aniž by to mělo vliv na zákonnost zpracování na základě souhlasu před jeho odvoláním.

23. Účastník má právo podat stížnost u dozorového úřadu (předsedy Úřadu pro ochranu osobních údajů), pokud se má za to, že je zpracovávání osobních údajů účastníka v rozporu s ustanoveními nařízení GDPR.

24. V případě dotazů týkající se zpracování osobních údajů kontaktuje správce údajů na adrese dataprotection@tesa.com. Se žádostmi o odvolání souhlasu se obračejte na adresu marketing.tesa@tesa.com.

Článek 4

Zásady samplingové kampaně

1. Pro účast v samplingové kampani je nezbytné v průběhu samplingové kampaně:

– vyplnit formulář dostupný na webu <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/montaz-a-zavesovani-sms/nalepovaci-hrebiky/tsms-sampling-2024> zejména údaje, které usnadní dodání vzorku (celé jméno, číslo telefonu a adresa), a kontaktní údaje pro účely samplingové kampaně (e-mail);

– udělit souhlas s odebíráním newsletterů společnosti tesa a potvrdit udělení takového souhlasu kliknutím na odkaz uvedený v e-mailu, který bude zaslán na poskytnutou e-mailovou adresu;

– seznámit se se zásadami ochrany osobních údajů a pravidly samplingové kampaně.

2. Účelem samplingové kampaně je propagace výrobků společnosti tesa®. Aby se mohla samplingové kampaně zúčastnit a vzorky otestovat co nejširší skupina lidí, na jednu adresu je možné zaslat maximálně jeden vzorek. V případě, že formulář přihlášky vyplní více účastníků pobývajících na stejné adrese, vzorek se odešle pouze prvnímu účastníkovi.

Článek 5

Vzorky

1. Vzorky jsou poskytovány pouze v podobě stanovené těmito pravidly, bez možnosti výměny za jiné vzorky nebo za jejich peněžní ekvivalenty.

2. Sponzorem vzorků je společnost tesa tape s.r.o. se sídlem v Praze na adrese Walterovo náměstí 329/3, 158 00 Praha 5, DIČ CZ 27112039; IČO: 27112039.
3. Vzorky budou odeslány do 30 dnů od ukončení samplingové kampaně.
4. Vzorky se budou rozesílat náhodně. Účastník, jehož přihláška byla úspěšně ověřena provozovatelem, obdrží jeden kus výrobku 77774 tesa® Nastavitelný nalepovací hřebík na tapety a omítku 1kg uvedenou v pravidlech.

Článek 6

Odesílání vzorků

1. Provozovatel nenese odpovědnost za nesprávnou nebo neúplnou adresu poskytnutou účastníkem.
2. Na jednu adresu se odešle maximálně jeden vzorek.
3. Vzorky budou doručeny poštou.
4. Vzorky je možné odeslat pouze na území České republiky. Provozovatel neuděluje souhlas s odesláním vzorků mimo území České republiky.
5. Provozovatel vzorky neodešle nezletilým osobám. V takovém případě zůstanou vzorky majetkem provozovatele.

Článek 7

Stížnosti

1. Stížnosti týkající se samplingové kampaně mohou účastníci posílat e-mailem na adresu: marketing.tesa@tesa.com, a to do 7 dnů od ukončení samplingové kampaně.
2. Řádně podané stížnosti budou vyřešeny okamžitě, nejpozději však do 14 dnů od jejich přijetí.
3. Rozhodnutí provozovatele učiněná při řešení stížností jsou konečná.

Článek 8

Závěrečná ustanovení

1. Provozovatel si vyhrazuje právo ověřit, zda účastníci splňují požadavky uvedené v pravidlech. Za tímto účelem může provozovatel požádat účastníka o prohlášení, poskytnutí údajů nebo předložení dokumentů. Pokud účastník takovouto žádost odmítne, bude ze samplingové kampaně vyloučen.
2. Podáním přihlášky do samplingové kampaně účastník prohlašuje, že se seznámil s ustanoveními těchto pravidel a souhlasí s nimi.
3. Provozovatel samplingové kampaně si vyhrazuje právo změnit ustanovení těchto pravidel, přičemž tyto změny vždy zveřejní na webu <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/montaz-a-zavesovani-sms/nalepovaci-hrebiky/tsms-sampling-2024>. Tyto změny nemají vliv na práva, která účastníci získali na základě ustanovení pravidel ještě před provedením těchto změn.