

**“tesa® Bathroom accessories – Try It Out”
Sampling Campaign Regulations**

Definitions

The expressions and terms used herein have the meaning indicated below:

1. “Operator” shall mean tesa tape s.r.o. with its registered office in Prague at Walterovo namesti 329/3, 158 00 Praha 5, DIČ / VAT Registration number CZ 27112039; IČO / ID: 27112039
2. “Regulations” shall mean these Regulations for the “tesa® Bathroom accessories – Try It Out” Sampling Campaign, binding on the Operator and on the Participants, regulating terms and conditions of the Sampling Campaign, and, in particular, the terms of participation in the aforementioned campaign, as well as the rights and obligations of the Operator, Competition Committee and Participants with regard to their participation in the Sampling Campaign.
3. “Sampling Campaign” shall mean the “tesa® Bathroom accessories – Try It Out” sampling campaign specified herein, organized by the Operator in a period and on terms set forth in these Regulations.
4. “Participant” shall mean any user of the Internet, who applies in a correct and effective manner to participate in the Sampling Campaign, and who meets requirements for participating in the Sampling Campaign, as specified herein.
5. “Sample” shall mean any of the following tesa® products from Bathroom accessories range: 40563-00000 tesa® Moon Black single hook or 40318-00000 tesa® Smooz single hook.
6. “Application Form” shall mean the form made available on the website: <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/koupelnove-doplanky/koupelnove-doplanky-samplingove-kampane>.

Article 1

General Provisions

1. The Sampling Campaign is launched on the website: <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/koupelnove-doplanky/koupelnove-doplanky-samplingove-kampane> and accessed to via the Application Form.
2. For the purpose of participating in the Sampling Campaign, the Participant must complete the Application Form in a complete and correct manner.
3. The right to take part in the Sampling Campaign have only persons who meet all the requirements for

**„Vyzkoušejte koupelnové doplňky tesa®!“
Pravidla samplingové kampaně**

Definice

Výrazy a pojmy uvedené v těchto pravidlech mají následující význam:

1. „Provozovatelem“ se rozumí společnost tesa tape s.r.o. se sídlem v Praze na adrese Walterovo náměstí 329/3, 158 00 Praha 5, DIČ CZ 27112039; IČO: 27112039
2. „Pravidly“ se rozumí tato pravidla samplingové kampaně „Vyzkoušejte koupelnové doplňky tesa®!“ která jsou závazná pro provozovatele a účastníky a která upravují podmínky samplingové kampaně a zejména podmínky účasti ve výše zmíněné kampani, jakož i práva a povinnosti provozovatele, soutěžní komise a účastníků ve vztahu k účasti v samplingové kampani.
3. „Samplingovou kampaní“ se rozumí zde stanovená samplingová kampaň „Vyzkoušejte koupelnové doplňky tesa®!“, kterou pořádá provozovatel v době a za podmínek stanovených těmito pravidly.
4. „Účastníkem“ se rozumí jakýkoli uživatel internetu, který se správně a účinně přihlásí k účasti v samplingové kampani a který splňuje podmínky účasti v samplingové kampani, jak je uvedeno v těchto pravidlech.
5. „Vzorkem“ se rozumí kterákoli z těchto výrobků tesa® z řady koupelnového příslušenství: 40563-00000 háček tesa® Moon Black single hook nebo 40318-00000 háček tesa® Smooz.
6. „Formulářem přihlášky“ se rozumí formulář dostupný na webové stránce: <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/koupelnove-doplanky/koupelnove-doplanky-samplingove-kampane>

Článek 1

Obecná ustanovení

1. Samplingová kampaň se spustí na webu <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/koupelnove-doplanky/koupelnove-doplanky-samplingove-kampane> a bude přístupná na základě formuláře přihlášky.
2. Účast v samplingové kampani je podmíněna úplným a správným vyplněním formuláře přihlášky ze strany účastníka.
3. Právo podílet se na samplingové kampani mají jen osoby, které splňují všechny požadavky na účast v samplingové kampani, jak je stanoveno v těchto pravidlech.

participating in the Sampling Campaign, as indicated herein.

4. A maximum of 1 (one) Sample is allowed per each Participant.

5. The Sampling Campaign consists in the distribution of 230 samples among the Participants. Samples are sent in the order in which the complete and verified application forms are received by the Operator.

6. In addition to the provisions hereof, notices and information regarding the Sampling Campaign issued by the Operator are published on the website:

<https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/koupelnove-doplanky/koupelnove-doplanky-samplingove-kampane>

Article 2

Time Limit of and Participation in the Sampling Campaign

1. The Sampling Campaign starts on 08 November 2023 and terminates on 22 November 2023 at 11:59 p.m. or when all the Samples available are distributed between the Participants.

2. The Sampling Campaign is taken part in in a completely voluntary manner and free of charge.

3. The Sampling Campaign is addressed to any natural person who becomes familiar with these Regulations and who meets all of the following requirements:

- [he or she] resides in the Czech Republic;
- is of full age and has unlimited legal capacity;
- has access to the Internet;
- has become familiar with the provisions hereof; where the participation in the Sampling Campaign proves the unconditional acceptance hereof by the Participant;
- properly completes the Application Form available on the website: <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/koupelnove-doplanky/koupelnove-doplanky-samplingove-kampane> during the Sampling Campaign;
- is already an active subscriber or will correctly subscribe to the tesa newsletter service by way of providing tesa with a correct e-mail and confirming the subscription through an e-mail received during the duration of the Sampling Campaign.

4. The Operator's employees or their immediate family members may not take part in the Sampling Campaign. The immediate family members include spouses, ascendants, descendants and siblings.

4. Každý účastník bude mít k dispozici maximálně 1 (jeden) vzorek.

5. Samplingová kampaň spočívá v distribuci 230 vzorků mezi účastníky. Vzorky jsou zasílány v pořadí, v jakém provozovatel obdrží úplné a ověřené formuláře přihlášky.

6. Kromě ustanovení těchto pravidel provozovatel zveřejňuje oznámení a informace týkající se samplingové kampaně na svém webu: <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/koupelnove-doplanky/koupelnove-doplanky-samplingove-kampane>

Článek 2

Termín samplingové kampaně a účast v ní

1. Samplingová kampaň začíná běžet 08. listopadu 2023 a končí 22. listopadu 2023 v 23:59, případně ve chvíli, kdy jsou všechny vzorky rozdané mezi účastníky.

2. Účast v samplingové kampani je zcela dobrovolná a bezplatná.

3. Samplingová kampaň je určena jakékoli fyzické osobě, která se seznámí s těmito pravidly a která splňuje všechny následující podmínky:

- pobývá v České republice;
- je plnoletá a má neomezenou právní způsobilost;
- má přístup k internetu;
- seznámila se s ustanoveními těchto pravidel, přičemž účast v samplingové kampani prokazuje bezpodmínečný souhlas účastníka s těmito pravidly;
- řádně vyplní formulář přihlášky dostupný na webu <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/koupelnove-doplanky/koupelnove-doplanky-samplingove-kampane> v průběhu samplingové kampaně;
- je již aktivním odběratelem newsletteru nebo se správně přihlásí k odběru služby tesa Newsletter tím, že poskytne společnosti tesa správný e-mail a potvrdí odběr prostřednictvím e-mailu, který obdrží během trvání kampaně na odběr vzorků.

4. Samplingové kampaně se nemůžou účastnit zaměstnanci provozovatele ani jejich blízcí rodinní příslušníci. Mezi blízké rodinné příslušníky patří manželé a manželky, příbuzní v sestupné nebo vzestupné linii a sourozenci.

5. Provozovatel samplingové kampaně si vyhrazuje právo vyloučit účastníky, kteří zneužívají zásady uvedené v těchto pravidlech.

5. The Sampling Campaign's Operator reserves itself the right to exclude the Participants who abuse the principles established herein.

6. The Applications Forms submitted after the termination of the Sampling Campaign will not be included in the Sampling Campaign.

Article 3

Personal Data

1. The Controller of personal data is the Operator, i.e. tesa tape s.r.o. with its registered office in Prague at Walterovo namesti 329/3, 158 00 Praha 5, DIČ / VAT Registration number CZ 27112039; IČO / ID: 27112039. The Controller informs that personal data provided by the Participants in relation to the Sampling Campaign is processed on the basis of the consents of the data subjects and exclusively for purposes specified herein.

2. The Controller appoints the Data Protection Officer who can be contacted by e-mail: dataprotection@tesa.com

3. During the Sampling Campaign, the following personal data is processed:

- names and surnames;
- e-mails;
- addresses to which the Samples are dispatched.

4. The Participants are obliged to inform the Controller of personal data about any change in the scope of the personal data provided.

5. Personal data is processed in accordance with the applicable regulations, in particular, with the provisions of Regulation of (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (hereinafter referred to as the GDPR), as well as with corresponding national provisions of law and in keeping with the consents of the Participants and for the purposes defined herein.

6. The participation in the Sampling Campaign means that the Participant grants the consent to the processing of personal data for the purposes of the Sampling Campaign. The participation in the Sampling Campaign means that the Participant grants the consent to the Operator to be contacted via the e-mail address provided to it.

7. The Participants should not provide the Operator with any third-party personal data.

8. Personal data is processed in keeping with the Regulations and with the generally applicable provisions of law for the purpose of:

6. Formuláře přihlášky odeslané po skončení samplingové kampaně nebudou do samplingové kampaně zařazeny.

Článek 3

Osobní údaje

1. Správcem osobních údajů je provozovatel, tj. společnost tesa tape s.r.o. se sídlem v Praze na adrese Walterovo náměstí 329/3, 158 00 Praha 5, DIČ CZ 27112039; IČO: 27112039. Správce tímto sděluje, že osobní údaje poskytnuté účastníky v souvislosti se samplingovou kampaní se zpracovávají na základě souhlasu datových subjektů a výhradně za účely uvedenými v těchto pravidlech.

2. Správce jmenuje pověřence pro ochranu osobních údajů, kterého lze kontaktovat e-mailem na adrese dataprotection@tesa.com.

3. V průběhu samplingové kampaně se zpracovávají následující osobní údaje:

- jména a příjmení;
- e-maily;
- telefonní čísla
- adresy, na které se odesílají vzorky.

4. Účastníci jsou povinni informovat správce osobních údajů o jakékoli změně v rámci poskytnutých osobních údajů.

5. Osobní údaje jsou zpracovávány v souladu s příslušnými předpisy, zejména ustanoveními nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen nařízení GDPR), a také s příslušnými vnitrostátními právními předpisy a souhlasy účastníků a za účely definovanými v těchto pravidlech.

6. Účastí v samplingové kampani dává účastník souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely samplingové kampaně. Účastí v samplingové kampani účastník souhlasí s tím, aby ho provozovatel kontaktoval prostřednictvím e-mailové adresy, kterou mu poskytl.

7. Účastníci by provozovateli neměli poskytovat žádné osobní údaje třetích stran.

8. Osobní údaje se zpracovávají v souladu s pravidly a s obecně platnými právními předpisy za účelem:

- a) účasti účastníka v samplingové kampani a realizace samplingové kampaně (souhlas se zpracováním osobních údajů (čl. 6 odst. 1 písm. a) nařízení GDPR));

a) taking part in the Sampling Campaign by the Participant and for conducting the Sampling Campaign (the consent to the processing of personal data (Article 6 para. 1 pt. (a) of the GDPR));

b) communicating with the Participant, including for dispatching the Sample to the Participant i.e. full name, street, apartment, postal code, place, e-mail (the consent granted to the processing of personal data (Article 6 para. 1 pt. (a) of the GDPR));

c) settling complaints (the compliance with a legal obligation to which the controller is subject (Article 6 para. 1 pt. (c) of the GDPR));

d) pursuing or securing claims (the legitimate interests pursued by the controller (Article 6 para. 1 pt. (f) of the GDPR));

e) fulfilling legal and accounting obligations (the compliance with a legal obligation to which the controller is subject (Article 6 para. 1 pt. (c) of the GDPR)).

9. The provision of personal data by the Participants is voluntary, but necessary to take part in the Sampling Campaign, and in particular to receive the Samples. The provision of personal data is not a statutory or contractual requirement. The provision of personal data is not a requirement for entering into a contract and the data subject is not obliged to provide it. Failure to provide personal data may result in the Participant not being able to take part in the Sampling Campaign or receive the Sample or in a complaint not being resolved.

10. The Participants have the right to:

a) access their personal data and to obtain copies of the personal data processed;

b) rectify, erase and restrict the processing of their data;

c) object to the processing thereof;

d) portability of their personal data;

e) withdraw the consent to the processing of personal data at any time, without affecting the lawfulness of the processing based on the consent before its withdrawal;

f) lodge a complaint to the supervisory authority (the President of the Office for Personal Data Protection) concerning the processing of their personal data.

11. Any personal data obtained in relation to the Sampling Campaign will be processed during the following periods:

a) any data made available by the Participants in order to take part in the Sampling Campaign – for a period of 30 days following the termination of the Sampling Campaign and of 30 days following the receipt of the Sample, if the Participant qualifies for its receipt, or until the consent thereto is withdrawn, if the processing of personal data takes place on the basis of the consent given;

b) komunikace s účastníkem, včetně odeslání vzorku účastníkovi, tj. celé jméno, ulice, číslo bytu, poštovní směrovací číslo, místo, číslo telefonu, e-mail (souhlas se zpracováním osobních údajů (čl. 6 odst. 1 písm. a) nařízení GDPR));

c) vyřízení stížností (splnění právní povinnosti, která se na správce vztahuje (čl. 6 odst. 1 písm. c) nařízení GDPR));

d) vymáhání nebo zajištění nároků (oprávněné zájmy správce (čl. 6 odst. 1 písm. f) nařízení GDPR));

e) plnění právních a účetních povinností (splnění právní povinnosti, která se na správce vztahuje (čl. 6 odst. 1 písm. c) nařízení GDPR)).

9. Poskytnutí osobních údajů ze strany účastníka je dobrovolné, ale zároveň nezbytné k účasti v samplingové kampani, zejména k získání vzorků. Poskytnutí osobních údajů není zákonným ani smluvním požadavkem. Poskytnutí osobních údajů není požadavkem pro uzavření smlouvy a datový subjekt není povinen je poskytnout. Pokud účastník osobní údaje neposkytne, může to vést k tomu, že se nebude moci účastnit samplingové kampaně či obdržet vzorek nebo že jeho stížnost nebude vyřízena.

10. Účastníci mají právo:

a) získat přístup ke svým osobním údajům a získat kopii zpracovávaných osobních údajů;

b) na nápravu, výmaz nebo omezení zpracování jejich údajů;

c) vznést námitku proti zpracovávání osobních údajů;

d) na přenositelnost svých osobních údajů;

e) kdykoli odvolat svůj souhlas se zpracováváním osobních údajů, aniž by to mělo vliv na zákonnost zpracování na základě souhlasu před jeho odvoláním;

f) podat v souvislosti se zpracováváním jejich osobních údajů stížnost u dozorového úřadu (předsedy Úřadu pro ochranu osobních údajů).

11. Veškeré osobní údaje získané v souvislosti se samplingovou kampaní budou zpracovávány po tuto dobu:

a) veškeré údaje poskytnuté účastníky za účelem účasti v samplingové kampani – po dobu 30 dnů od ukončení samplingové kampaně a 30 dnů od obdržení vzorku, pokud účastník splňuje podmínky pro jeho získání, nebo dokud není odvolán příslušný souhlas, pokud k zpracování osobních údajů dochází na základě poskytnutého souhlasu;

b) veškeré údaje poskytnuté osobami podávajícími stížnost – dokud není daná stížnost vyřešena;

c) veškeré údaje poskytnuté pro marketingové účely, tj. pro účely odebírání newsletterů společnosti tesa (celé jméno a e-mail) – dokud není odvolán příslušný souhlas,

b) any data made available by persons lodging complaints – until a complaint concerned is resolved;

c) any data made available for marketing purposes, i.e. for subscribing to the tesa newsletter service (full name and e-mail) - until the consent thereto is withdrawn, but no longer than 2 years if there is no activity on your part.

12. Decisions regarding personal data of the Participants are not made by automated means. The Participants are not subject to profiling.

13. Personal data is not to be transferred to third countries outside the European Economic Area or to international organisations.

14. Personal data of the Participants who receive the Samples in the Sampling Campaign may be transferred to other entities processing them on behalf of the Operator, i.e. entities that assist in the execution of the Sampling Campaign, server providers and partners providing courier and technical services (the development and maintenance of IT systems and websites).

15. The Participants' personal data will be further processed for marketing purposes if the consent is granted to the newsletter's subscription. The legal basis for the processing of data is the consent granted by the Participant (Article 6 para. 1 pt. (a) of the GDPR).

16. In order to receive from the Controller or from the entity to which the Controller delegates the processing of personal data, commercial information on the Controller's products and services, including in the form of e-mails, a separate consent must be granted. The consent may be withdrawn at any time, by e-mail sent to: marketing.tesa@tesa.com.

17. The consent to the processing of personal data for marketing purposes is entirely voluntary. The provision of personal data is not a statutory or contractual requirement, nor is it a condition for taking part in the Sampling Campaign.

18. If the Participant grants a separate voluntary consent to the processing of personal data for marketing purposes, the personal data is processed until the Participant withdraws the consent concerned, but no longer than 2 years if there is no activity on your part.

19. The data may be transferred to other entities processing it on behalf of the Controller, namely: advertising agencies, marketing agencies providing services to the Controller, server providers and entities providing technical support services for the software in which the personal data is stored.

20. The personal data processed for marketing purposes includes the following data: a full name and an e-mail, as well as information on the participation in the Sampling Campaign.

21. The Participant has the right to access his or her personal data and to receive a copy thereof, to rectify it and to erase it, as well as to request that the processing

nejdéle však po dobu 2 let, pokud z vaší strany nedojde k žádné aktivitě.

12. Rozhodování týkající se osobních údajů účastníků neprobíhá automatizovaně. Účastníci nejsou předmětem profilování.

13. Osobní údaje se nepředávají do třetích zemí mimo Evropský hospodářský prostor ani mezinárodním organizacím.

14. Osobní údaje účastníků, kteří v samplingové kampani získají vzorek, mohou být předány dalším subjektům, které osobní údaje zpracovávají jménem provozovatele, tj. subjektům, které pomáhají při realizaci samplingové kampaně, poskytovatelům serverů a partnerů zajišťujícím přepravní a technické služby (vývoj a údržba IT systémů a webů).

15. Osobní údaje účastníků budou dále zpracovávány pro marketingové účely, pokud je udělen souhlas s odebráním newsletterů. Právním základem tohoto zpracovávání údajů je souhlas účastníka (čl. 6 odst. 1 písm. a) nařízení GDPR).

16. Za účelem získávání obchodních informací o produktech a službách správce od správce nebo subjektu, kterého správce pověří zpracováním osobních údajů, včetně ve formě e-mailů, je třeba poskytnout zvláštní souhlas. Souhlas může být kdykoli odvolán e-mailem na adresu: marketing.tesa@tesa.com.

17. Souhlas se zpracováním osobních údajů pro marketingové účely je zcela dobrovolný. Poskytnutí osobních údajů není zákonným ani smluvním požadavkem, ani podmínkou účasti v samplingové kampani.

18. Pokud účastník dobrovolně poskytne zvláštní souhlas se zpracováním osobních údajů pro marketingové účely, budou se osobní údaje zpracovávat, dokud účastník daný souhlas neodvolá, nejdéle však po dobu 2 let, pokud z vaší strany nedojde k žádné aktivitě.

19. Údaje mohou být předávány dalším subjektům, které osobní údaje zpracovávají jménem správce, konkrétně: reklamním agenturám, marketingovým agenturám poskytujícím služby správci, poskytovatelům serverů a subjektům zajišťujícím technickou podporu softwaru, ve kterém jsou osobní údaje ukládány.

20. Mezi osobní údaje zpracovávané pro marketingové účely patří následující: celé jméno a e-mail, jakož i informace o účasti v samplingové kampani.

21. Účastník má právo získat přístup ke svým osobním údajům a jejich kopii, právo na nápravu a výmaz osobních údajů, právo požadovat omezení zpracovávání osobních údajů a právo na přenositelnost údajů, a to v případech stanovených v nařízení GDPR.

22. Dochází-li k zpracování osobních údajů na základě souhlasu datového subjektu, má účastník právo svůj souhlas kdykoli odvolat, aniž by to mělo vliv na

thereof is restricted and the right to data portability, in the events set out in the GDPR.

22. If the processing of personal data is based on the consent granted by the data subject, the Participant has the right to withdraw the consent at any time, without affecting the lawfulness of the processing based on the consent before its withdrawal.

23. The Participant has the right to lodge a complaint to the supervisory authority (the President of the Office for Personal Data Protection) if the processing of the Participant's personal data is regarded as violating the provisions of the GDPR.

24. For questions regarding the processing of personal data please contact the data controller (ADO) at dataprotection@tesa.com. For withdrawals of the consent please contact us at marketing.tesa@tesa.com.

Article 4

Sampling Campaign Principles

1. In order to take part in the Sampling Campaign it is necessary, during the period of the Sampling Campaign, to:

- complete the form made available on the website: <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/koupelnove-doplanky/koupelnove-doplanky-samplingove-kampane> in particular, with the data that will facilitate the receipt of the Sample (full name and address) and with the contact data for the purposes of the Sampling Campaign (e-mail).

- grant the consent to the tesa newsletter service and to confirm the granting thereof by clicking the link provided in the e-mail sent to the e-mail address indicated.

- become familiar with the Privacy Policy and the Sampling Campaign Regulations.

2. The sampling campaign aims at promoting tesa® products. In order to enable the widest possible group of persons to participate in the Sampling Campaign and to test the Samples, a maximum of one Sample is to be dispatched to one address. In the event that more than one Participant residing at the same address completes the Application Form, the Sample is dispatched only to the first Participant.

Article 5

Samples

1. Samples are provided only in the form specified in these Regulations, without the possibility of exchanging them for another samples in kind or for their monetary equivalents.

2. The sponsor of the Samples is tesa tape s.r.o. with its registered office in Prague at Walterovo namesti 329/3,

zákonnost zpracování na základě souhlasu před jeho odvoláním.

23. Účastník má právo podat stížnost u dozorového úřadu (předsedy Úřadu pro ochranu osobních údajů), pokud se má za to, že je zpracovávání osobních údajů účastníka v rozporu s ustanoveními nařízení GDPR.

24. V případě dotazů týkající se zpracování osobních údajů kontaktuje správce údajů na adrese dataprotection@tesa.com. Se žádostmi o odvolání souhlasu se obračete na adresu marketing.tesa@tesa.com.

Článek 4

Zásady samplingové kampaně

1. Pro účast v samplingové kampani je nezbytné v průběhu samplingové kampaně:

– vyplnit formulář dostupný na webu <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/koupelnove-doplanky/koupelnove-doplanky-samplingove-kampane> zejména údaje, které usnadní dodání vzorku (celé jméno, číslo telefonu a adresa), a kontaktní údaje pro účely samplingové kampaně (e-mail);

– udělit souhlas s odebíráním newsletterů společnosti tesa a potvrdit udělení takového souhlasu kliknutím na odkaz uvedený v e-mailu, který bude zaslán na poskytnutou e-mailovou adresu;

– seznámit se se zásadami ochrany osobních údajů a pravidly samplingové kampaně.

2. Účelem samplingové kampaně je propagace výrobků společnosti tesa®. Aby se mohla samplingové kampaně zúčastnit a vzorky otestovat co nejširší skupina lidí, na jednu adresu je možné zaslat maximálně jeden vzorek. V případě, že formulář přihlášky vyplní více účastníků pobývajících na stejné adrese, vzorek se odešle pouze prvnímu účastníkovi.

Článek 5

Vzorky

1. Vzorky jsou poskytovány pouze v podobě stanovené těmito pravidly, bez možnosti výměny za jiné vzorky nebo za jejich peněžní ekvivalenty.

2. Sponzorem vzorků je společnost tesa tape s.r.o. se sídlem v Praze na adrese Walterovo náměstí 329/3, 158 00 Praha 5, DIČ CZ 27112039; IČO: 27112039.

158 00 Praha 5, DIČ / VAT Registration number CZ 27112039; IČO / ID: 27112039.

3. Samples are dispatched within 30 days of termination of the Sampling Campaign.

4. Samples are dispatched at random. The Participant whose application has been successfully verified by the Operator receives one of the tesa® hooks Samples specified in the Regulations.

Article 6

Dispatching of Samples

1. The Operator is not liable for any incorrect or incomplete address details provided by the Participant.

2. A maximum of one Sample is dispatched to one address.

3. Samples are delivered by Postal service.

4. Samples are dispatched only on the territory of the Czech Republic. The Operator does not grant its consent to the dispatch of Samples outside the territory of the Czech Republic.

5. The Operator does not dispatch Samples to persons who are minors. In such events, Samples remain the ownership of the Operator.

Article 7

Complaints

1. Complaints concerning the Sampling Campaign may be submitted by the Participants by e-mail to: marketing.tesa@tesa.com, within 7 days of termination of the Sampling Campaign.

2. Effectively submitted complaints are resolved immediately, however, no later than within 14 days of receipt thereof.

3. The Operator's decisions made in the complaint procedure are final.

Article 8

Final Provisions

1. The Operator reserves itself the right to verify whether the Participants meet requirements specified in the Regulations. For this purpose, the Operator may request the Participant to make statements, provide data or submit documents. The Participant's refusal to do so shall result in the Participant being excluded from the Sampling Campaign.

2. By applying to take part in the Sampling Campaign, the Participant is deemed to have become familiar with the provisions hereof and to have accepted them.

3. The Operator of the Sampling Campaign reserves itself the right to make amendments to the provisions

3. Vzorky budou odeslány do 30 dnů od ukončení samplingové kampaně.

4. Vzorky se budou rozesílat náhodně. Účastník, jehož přihláška byla úspěšně ověřena provozovatelem, obdrží jeden ze vzorků háčků tesa® uvedených v Pravidlech.

Článek 6

Odesílání vzorků

1. Provozovatel nenese odpovědnost za nesprávnou nebo neúplnou adresu poskytnutou účastníkem.

2. Na jednu adresu se odešle maximálně jeden vzorek.

3. Vzorky budou doručeny poštou.

4. Vzorky je možné odeslat pouze na území České republiky. Provozovatel neuděluje souhlas s odesláním vzorků mimo území České republiky.

5. Provozovatel vzorky neodešle nezletilým osobám. V takovém případě zůstanou vzorky majetkem provozovatele.

Článek 7

Stížnosti

1. Stížnosti týkající se samplingové kampaně mohou účastníci posílat e-mailem na adresu: marketing.tesa@tesa.com, a to do 7 dnů od ukončení samplingové kampaně.

2. Řádně podané stížnosti budou vyřešeny okamžitě, nejpozději však do 14 dnů od jejich přijetí.

3. Rozhodnutí provozovatele učiněná při řešení stížností jsou konečná.

Článek 8

Závěrečná ustanovení

1. Provozovatel si vyhrazuje právo ověřit, zda účastníci splňují požadavky uvedené v pravidlech. Za tímto účelem může provozovatel požádat účastníka o prohlášení, poskytnutí údajů nebo předložení dokumentů. Pokud účastník takovou žádost odmítne, bude ze samplingové kampaně vyloučen.

2. Podáním přihlášky do samplingové kampaně účastník prohlašuje, že se seznámil s ustanoveními těchto pravidel a souhlasí s nimi.

3. Provozovatel samplingové kampaně si vyhrazuje právo změnit ustanovení těchto pravidel, přičemž tyto změny vždy zveřejní na webu <https://www.tesa.com/cs->

hereof, which are to be published each time on the website: <https://www.tesa.com/cs-cz/spotrebitel/koupelnove-doplanky/koupelnove-doplanky-samplingove-kampane>. The amendments made are not to affect the rights acquired by the Participants under the provisions hereof before they are amended.

cz/spotrebitel/koupelnove-doplanky/koupelnove-doplanky-samplingove-kampane. Tyto změny nemají vliv na práva, která účastníci získali na základě ustanovení pravidel ještě před provedením těchto změn.